

# 北京彩票研究院 彩票3.6亿奖得主不应公开

163cpcom <http://www.163cp.com>

北京彩票研究院 彩票3.6亿奖得主不应公开

彩票3.6亿奖得主不应公然

某天有小我买彩票，中了3.6亿元的巨奖...[

有数人都要问，奖如此雄伟，能否有猫腻？人们呼叫让3.6亿元得主现身...[]

情感上，我们也很想问，但不能暴力图证——抓住得奖人的头发，咣咣踹脑袋：相比看福利彩票研究院。“哎，你哪儿的，这奖若何回事？！”——他是公民，他有隐私权；

但我们不妨条件发行机构，看看福利彩票研究院。必需将资金活动的全经过、全部细节，曝光于世——由于我们是公民，我们有知情权。看看6亿奖得主不应公开。

[已有2571条评论]

一小我的隐私权与一群人的知情权，听听6亿奖得主不应公开。能否兼得[其实两者并无冲破]

彩票期望守旧他的小我隐私；而大众条件揭糈中奖者小我音信，这就生活利益的博弈。这种博弈并非零和博弈，双色球彩票研究院。不肯定要损失一方的利益来保证另一方利益，完全不妨研讨均衡两者的利益冲破，找出均衡点...[]

[知情权应指向彩票发行机构，有异样结果]

不错，彩票发行是一种公同事业，北京彩票研究院。大众有知情权，但这种知情是有局部的，只能止于对步伐、经过和制度的知情和监视，研究院。看着大乐透彩票研究院。不能将笼统的狐疑反推到某个个案上。学会奖得主。步伐有题目，不妨条件美满步伐；监管有罅隙毛病，不妨条件补上罅隙毛病，没必要令作为个别的中奖者自己做他不兴奋做的事情。

[难道不该指向机构吗？看看这些年的不清不楚]

我国从1987年发行福利彩票，1994年发行体育彩票，彩票3。时至本日，除政府之外，有哪个机构和民众晓得国度这些年累计发行了几多彩票？其中上缴国库的公益金总额又有几多？巨量公益金支出完全施行了哪些公益项目或“转移支拨”？而总量异样惊人的3%的管理费又是如何花掉的？...[]

[退而言之，知道了得奖人是谁，你看北京。有什么用]

再说，这种状况下巨奖得主假使公然了身份，你知道双色球彩票研究院。对证明彩票能否作弊也并无几多匡助，只不过知足了某些人的窥私欲而已——假若这么雄伟的奖金真有人作弊，公开。不至于傻到在中奖者身份上不作精密仔细的安顿。大乐透彩票研究院。也就是说，双色球彩票研究院。假若无所不疑的话，彩票3。公然身份并不能取消人们的疑心病...[]彩票业焕发国度是如何做的

[“国外强逼公然彩民身份”的说法是以讹传讹]

就大众津津有味的国外强逼公然彩民身份的原则，学习不应。北大公益彩票研究所所长王薛红明确通告记者：这一剖判是不对的。听说彩票。“国外也实行自觉原则。由于这属于不测所得，国度不会强逼规矩彩民中奖必需公然身份。相比看双色球研究院。”...[]

[哪些国度拣选不公然]

【西班牙】这小我（或整体）身份没有公然，但中奖数额突破了欧洲纪录，福利彩票研究院。到达1.26亿欧元。

【英国】“同一个月又有位屏绝公然身份者博得了2:650万镑。听听福利彩票研究院。”...[]

【以色列】彩票后面印无形式称，北京彩票研究院。MifwoulsHapayis有权利披露中奖者的身份。但官方固然有这个权利，彩民论坛。却从未行使过。由于他们是从中奖者的角度研讨，北京彩票研究院。假若身份显示会带来很多不用要的烦闷。双色球研究院。看待媒体，彩票机构会提供一些中奖故事细节，但其中不包括中奖者的栖身地址、管事等等...[]

[不公然之谜——有第三方监管在]

这个监管机构与彩票发行机构不可同根、同源而生，不能是老子与儿子的关连，福利彩票研究院。而是在组织、利益上完全独立的中立监管组织。在大众对大奖质疑时，监管机构能独立、公正地举行访问。此外，彩票。还不妨研讨成立官方的、半正式的监管组织。这个组织看待彩票发行等步伐能每每性监管，想知道双色球研究院预测。不妨独立访问，大乐透彩票研究院。了解中奖彩民的小我音信，但看待其音信要守旧奥秘...[]“条件公然”，这感情面前的三言两语

[我们没有第三方监管，唯有自我监视]

究竟谁才是彩票发行机构的监管者？记得上次甘肃开出1亿大奖，异样遭遇大众质疑，却只见福彩主题官员出面诠释，最终不了了之，没有发动任何有用访问。那么，难道彩票发行机构完全是自己监视自己吗？...[]

[无法之下，竟有罪推断，让人自证皎洁]

从法理上说，今世法制理念所推崇的是对私权利的“疑罪从无”原则，中彩票。而不像对公权柄的质疑有理、“有罪推定”。彩票行业真实曝出过许多作弊丑闻，但并不代表河南此次的巨奖也肯定

有猫腻，不能让这个巨奖得主负担彩票公信力差的代价。不妨提出疑问，但是必需拿出确凿的证据...[]

[说真相啊，公信力]

由于某种水平上，公信力是彩票业的生命基点与生机之源，大众买彩票首先要有对其公信力的认可。福彩主题不但应该站进去为自己、为整个行业、为政府的信誉作出诠释，更应该以此为契机，做出一些足以取消大众质疑的现实行为，歧加大监视力度，把每一个细节都呈现给大众等等...[]

结语：弄虚作假，中大奖是一件幸运的事情。我们不应该由于运气平平，由于监管缺失，就群起消灭交运者。整饬！不要整人。

北京彩票研究院 彩票3.6亿奖得主不应公开

翔是个“老彩迷”，说他老其实也不算老，年龄35，可彩龄却有10年了。他每期都坚持买彩，10年来从不间断。去年发行的“超级大乐透”，又把他迷上了，他更是对其追得不放。这天，翔到湛江出差。等到离开奖还有一个小时他才想起要买“大乐透”，可他又赶不及回家去买。于是，他打电话回茂名，想让老婆给自己买。可谁知接电话的却是自己上五年级的女儿，没办法，只好吩咐女儿去买。于是他把自己平时买彩票的地方，以及要打的号码告诉他女儿，并叮嘱他女儿一定要按照那一号码打10倍。女儿把它记在了一本父亲平时买彩“做功课”的本子里，父亲交代完后，总算放下了心。此时，他女儿由于要做作业，忙完后去找记录下来那注大乐透号码，可本子里每页纸都记录了一堆堆的数字，也不知哪张，她不管三七二十一，跑到投注站，随便翻了一页，指着其中一注号码打了10倍。晚上开奖，翔盯着电视机在开奖。号码出来了，他一个也没中，他失望极了。突然，他接到一个电话，说：“爸，你中奖了，中了5个号码。”“什么？”翔一头雾水。“我帮你买的中了。”他女儿激动地说。“没有啊，我给你的号码一个也没中啊？”“哦”他女儿说：“我……我是随便拿一注号码去打的，没想到……”翔听了会心一笑：“没想到歪打正着，竟然能中500元！”信手拈来也能中，也不得不佩服翔女儿的超好运气。有时候循规蹈矩也并非中奖的渠道，耍耍小聪明也是会有惊喜出现的。《2011-2015年中国福利彩票行业整体运行状况及投资战略研究报告》-----，《报告格式》【纸质版】：6800元【电子版】：7500元【纸质+电子】：7800元，《交付方式》特快专递/E-MAIL，《释放日期》2011年1月，《网络专线》，《订购电话》010-，《联系人》张霞，《网址》(点击看正文)，【目录】第一章彩票产业相关概述 11,第一节 彩票基础概述 11,一、彩票的兴起 11,二、彩票种类及特点 12,三、彩票功能价值 16,第二节 中国彩票文化分析 19,一、中国彩票文化简述 19,二、中国彩票文化悄然形成 20,三、中国彩票热推动彩票文化发展 22,第三节 福利彩票阐述 24,一、福利彩票发展品种 24,二、发展福利彩票的意义 25,第二章 2009-2010年中国彩票行业整体运行状况分析 28,第一节 2009-2010年中国彩票行业发展状况分析 28,一、中国彩票行业运行特点分析 28,二、中国彩票运行环境综述 29,三、中国彩票行业的社会责任分析 32,第二节 2007-2009年中国彩票销售状况分析 33,一、2007年中国彩票业销售状况 33,二、2008年中国彩票业销售状况 33,三、09年全国彩票业销售数据分析 34,四、2010年全球彩销售数据监测 35,五、同比分析 35,第三节 2009-2010年中国彩票行业的垄断竞争分析 36,一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争 36,二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析 37,三、规范彩票行业市场竞争的政策建议 38,第四节 2009-2010年中国彩票公益金阐述 39,一、彩票公益金简介 39,二、全国彩票公益金统计

42,三、2009-2010年中国彩票公益金统计状况 43,四、彩票公益金收支纳入国家预算 43,第五节2009-2010年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议 45,一、中国彩票行业存在的问题 45,二、规范彩票行业发展的措施 48,三、中国彩票行业发展新思路 50,四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议 51,五、中国私彩整治对策 55,六、科学宣传国家彩票的建议 55,第三章 2009-2010年中国福利彩票行业运行环境分析 57,第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 57,一、中国GDP分析 57,二、消费价格指数分析 58,三、城乡居民收入分析 60,四、社会消费品零售总额 60,五、全社会固定资产投资分析 61,六、进出口总额及增长率分析 63,第二节 2009-2010年中国福利彩票行业政策环境分析 64,一、中国彩票行业立法分析 64,二、中国彩票行业的体制分析 65,三、中国福利彩票政策法规分析 71,第三节 2009-2010年中国福利彩票行业社会环境分析 73,第四章 2009-2010年中国福利彩票行业运行形势分析 76,第一节2009-2010年中国福利彩票的概述 76,一、福利彩票的特征分析 76,二、中国福利彩票的组织管理体系 76,三、中国福利彩票的种类与发行额度 78,四、中国福利彩票资金的构成与分配 80,第二节2009-2010年中国福利彩票发展状况分析 82,一、中国对福利彩票性质的认识现状 82,二、中国福利彩票与社会发展的关系 83,三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析 85,第三节 2009-2010年中国福利彩票行业发展面临的问题分析 86,第五章 2009-2010年中国福利彩票市场销售情况分析 89,第一节 2009-2010年中国福利彩票营销策略分析 89,一、销售环境策略 89,二、销售的技巧 89,三、服务质量 89,第二节 2007-2009年中国福利彩票行业市场销量分析 90,一、2007年中国福利彩票销量状况 90,二、2008年中国福利彩票销量状况 90,三、09年中国福利彩票销量分析 90,四、2010年中国福利彩票销售数据分析 90,五、同比分析 90,第三节 实现福利彩票的新突破,必须注意的问题分析 91,一、必须有各级领导的高度重视 91,二、必须抢抓机遇,敢闯敢试 91,三、必须落实各项优惠政策和激励机制。 91,四、必须重视彩票的“博彩性” 92,五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象 92,第六章 2009-2010年中国福利彩票行业市场调查研究 93,第一节 2009-2010年中国福利彩票调查对象分析 93,一、彩票爱好者 93,二、彩迷购买彩票类型情况 94,三、彩迷中奖率调查分析 94,四、彩迷对彩票的公正性认知分析 94,第二节2009-2010年中国彩迷购买习惯调查 95,一、购买彩票的次数分析 95,二、购买彩票的价格情况调查 95,三、彩迷购买渠道情况调查 96,第三节 专家启示 96,第七章2009-2010年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析 98,第一节 上海 98,一、上海市福利彩票发行中心分析 98,二、上海市福利彩票发行量分析 98,三、2010年上海世博会主题福利彩票面世 99,四、上海福利彩票发展趋势分析 101,第二节 海南 101,一、海南省福利彩票发展概况 101,二、海南福利彩票创新营销模式 103,三、海南省福利彩票发行量分析 103,四、海南福利彩票筹集公益金分析 103,第三节 广东 104,一、广东省福利彩票发行中心 104,二、广东福利彩票中心存在的问题分析 105,三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金 107,第四节 浙江 108,一、浙江省福利彩票发展概况 108,二、2009-2010年浙江省福利彩票销量分析 114,三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析 114,第五节 北京 115,一、北京福利彩票发展概况 115,二、北京福利彩票销量分析 119,三、北京发行上海世博会福利彩票 119,第八章2009-2010年中国福利彩票行业市场竞争格局分析 120,第一节 2009-2010年中国福利彩票竞争现状分析 120,一、福彩与体彩竞争分析 120,二、提升双色球核心竞争力分析 121,三、福彩品牌竞争力分析 121,第二节 2009-2010年中国重点地区福利彩票竞争格局分析 124,一、重点地区彩票中心竞争分析 124,二、彩种之间竞争分析 125,三、主要彩票集中度分析 126,第三节 2009-2010年中国福利彩票竞争存在的问题分析 126,第九章 2009-2010年中国体育彩票市场运行动态透析 129,第一节2009-2010年中国体育彩票概述 129,一、体育彩票的特征分析 129,二、中国体育彩票的组织管理体系 130,三、中国体育彩票的种类与发行额度 130,四、中国体育彩票资金的构成与分配 131,五、中国体育彩票资金用途 132,第二节2009-2010年中国体育彩票发展状况分析 134,一、中国对体育彩票性质的认识现状 134,二、中国体育彩票的政府管制及立法 135,三、中国体育彩票与社会发展的关系 142,第三节2009-2010年中国体育彩票销量调查分析 144,一、中国体育彩票销量状况回顾 144,二、2009-2010年中国体育彩票销量状况 145,第十章2010-

2015年中国福利彩票行业投资战略研究 146,第一节2010-2015年中国彩票行业投资机遇分析 146,一、投资彩票业的可行性分析 146,二、投资彩票投注站的建议 148,三、国际投资者与中国博彩业 148,第二节2010-2015年中国福利彩票行业投资机会分析 151,第三节2010-2015年中国福利彩票行业投资风险分析 152,一、市场运营风险 152,二、政策风险 154,三、服务风险 154,第四节权威专家投资指导 155,第十一章2010-2015年中国福利彩票行业发展趋势预测分析 159,第一节2010-2015年中国彩票行业发展前景分析 159,一、中国彩票业的未来 159,二、中国彩票业的发展前景 160,三、中国彩票市场的发展方向 161,四、金融危机彩票发展前景更看好 162,五、即开彩票发展趋势和广阔前景 164,第二节2010-2015年中国福利彩票行业发展趋势分析 165,一、中国福利彩票销量预测分析 165,二、中国福利彩票竞争预测分析 166,第三节2010-2015年中国福利彩票行业盈利预测分析 167,图表目录,图表1 2009年各类型彩票销售额所占份额(单位:亿元%) 34,图表2 2006-2010年我国季度GDP增长率(%) 57,图表3 2008-2010年三大产业增加值季度同比增长变化 单位:% 58,图表4 2000年11月&mdash;2010年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 59,图表5 2000年11月&mdash;2010年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 61,图表6 2000年1-11月&mdash;2010年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 62,图表7 2000年11月&mdash;2010年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 64,图表8 2000年11月&mdash;2010年11月工业增加值月度同比增长率(%) 74,图表9 2010年1-11月乐透数字型,即开型,竞猜型彩票市场份额图 85,图表10 彩迷购买彩票类型情况 94,图表11 彩迷中奖率调查 94,图表12 彩迷购买彩票的次数 95,图表13 彩迷购买彩票价格 95,图表14 彩迷购买彩票渠道 96,图表15 2010年1-10月各地区彩票销售情况 98,图表16 2010年1-11月彩票销售量与上年同期对比图 125,图表17 2010年1-11月我国主要彩票销售情况 126,,【报告名称】:2010-2015年中国彩票前景预测与发展战略研究报告,【出版日期】:2010年8月,【交付方式】:EMAIL电子版或特快专递,【价格】:纸版价:6500 电子版:6500 纸版+电子版:6800(价格可以优惠),【机构】:产业经济研究院,【订购电话】:010 -,【联系人】:高小姐,【报告目录】:第一章彩票相关概述,1.1彩票定义及分类,1.1.1彩票的定义,1.1.2彩票的类型,1.1.3彩票的市场划分,1.2彩票的特点及功能价值,1.2.1彩票的主要特点,1.2.2彩票的主要功能,1.2.3彩票的四大价值,1.3彩票的发展历史,1.3.1彩票的起源,1.3.2亚洲彩票的产生与发展,1.3.3抽彩活动的历史,1.4中国彩票文化分析,1.4.1中国彩票文化简述,1.4.2中国彩票文化悄然形成,1.4.3中国彩票热推动彩票文化发展,第二章国际彩票行业发展概况,2.1国际彩票行业发展状况分析,2.1.1世界彩票行业的发展,2.1.2世界彩票行业发展特点,2.1.3全球彩票销量分析,2.2世界主要国家彩票业发展概况,2.2.1美国彩票业,2.2.2意大利的彩票业,2.2.3西班牙的彩票业,2.2.4法国的彩票业,2.2.5英国彩票业,2.2.6日本的彩票业,2.2.7澳大利亚彩票业,2.2.8奥地利彩票业,2.3国际彩票组织及专业彩票公司简介,2.3.1世界彩票协会,2.3.2前国家彩票组织国际协会,2.3.3前国际足球和乐透型彩票组织协会,2.3.4世界主要博彩公司,第三章中国彩票行业发展概况,3.1中国彩票行业发展状况分析,3.1.1中国彩票行业发展历史,3.1.2中国彩票行业的发展现状,3.1.3中国彩票行业的社会责任分析,3.-2009年中国彩票销售状况分析,3.2.年中国彩票业销售状况,3.2.年中国彩票业销售状况,3.2.年中国彩票业销售状况,3.3中国彩票行业的垄断竞争分析,3.3.1中国彩票行业的双寡头垄断竞争,3.3.2中国彩票行业的恶性垄断竞争分析,3.3.3规范彩票行业市场竞争的政策建议,3.4中国彩票公益金,3.4.1彩票公益金简介,3.4.-2004年全国彩票公益金统计,3.4.年全国彩票公益金统计状况,3.4.年中国彩票公益金统计状况,3.4.年中国彩票公益金统计状况,3.5中国彩票行业发展存在的问题与对策建议,3.5.1中国彩票行业存在的问题,3.5.2规范彩票行业发展的措施,3.5.3中国彩票行业发展新思路,3.5.4推动中国&ldquo;彩票经济&rdquo;健康发展的政策建议,3.5.5中国私彩整治对策,3.5.6科学宣传国家彩票的建议,3.5.7我国应加快城市彩票市场开发,第四章中国体育彩票,4.1中国体育彩票概述,4.1.1体育彩票的特征分析,4.1.2中国体育彩票的组织管理体系,4.1.3中国体育彩票的种类与发行额度,4.1.4中国体育彩票资金的构成与分配,4.1.5中国体育彩票资金用途,4.2体育彩票在中国体育事业中的作用,4.2.1体育彩票在体育经济中的地位和作用,4.2.2体育彩票为体

育事业筹集资金,4.2.3体育彩票在体育产业中起到支柱型地位,4.2.4体育彩票推动体育事业发展,4.3中国体育彩票发展状况分析,4.3.1中国体育彩票发展历程,4.3.2中国体育彩票发展现状,4.3.3中国对体育彩票性质的认识现状,4.3.4中国体育彩票的政府管制及立法,4.3.5中国体育彩票与社会发展的关系,4.4中国体育彩票销量分析,4.4.年中国体育彩票销量状况,4.4.年中国体育彩票销量状况,4.4.年中国体育彩票销量再创新高,4.4.年我国体育彩票销量跨越500亿元高峰,4.5体育彩票市场发展新动态,4.5.1超级大乐透调整规则应对市场变化,4.5.2“竞彩”为体育彩票市场注入新活力,4.5.3中国体彩推出新款即开彩票“财神到”,4.5.4海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票,4.6中国体育彩票行业发展对策建议,4.6.1中国体育彩票业可持续发展的对策分析,4.6.2中国体育彩票业健康发展的建议,4.6.3促进中国体育彩票进一步发展对策,4.6.4中国体彩事业发展四项建议,第五章其他类型彩票发展分析,5.1即开型彩票,5.1.1中国即开型福利彩票蓬勃发展,5.1.年我国即开型彩票全面复苏,5.1.年即开型彩票热销的主要因素,5.2乐透型彩票,5.2.全球乐透型彩票独领风骚,5.2.年中国双色球销售状况分析,5.2.年我国双色球再创佳绩,5.2.年双色球销量快速增长,5.2.年超级大乐透销量劲升,5.2.6中国福利彩票3D玩法特点,5.3电脑传统型彩票,5.3.1电脑传统型彩票,5.3.2电脑传统型中国福利彩票,5.3.3电脑传统型中国体育彩票,5.4中国网络彩票的发展状况,5.4.1中国网络彩票发展状况,5.4.2国家禁止利用互联网发行销售彩票,5.4.3中国网络彩票停售的影响,5.4.4中国网络彩票销售的管理建议,5.5中国手机彩票业务的发展状况,5.5.1中国手机彩票业务的现状,5.5.2中国手机彩票业务的收益,5.5.3中国手机彩票业务的挑战,5.5.4中国手机彩票业务发展对策,第六章中国彩票行业的体制分析,6.1中外彩票业管理体制比较,6.1.1国外主要国家彩票业管理体制,6.1.2中国彩票业管理体制,6.1.3国内外彩票业管理体制异同,6.2中国彩票行业的发行体制分析,6.2.1中国福利彩票发行管理体制,6.2.2中国体育彩票的发行管理体制,6.2.3中国彩票发行体制亟待改革,6.2.4中国彩票发行将走向企业化,6.3中国彩票市场的监管体制分析,6.3.1彩票监管的目的内容及作用,6.3.2彩票监管的分工和形式,6.3.3彩票市场政府监管体制的国际比较,6.3.4中国彩票监管机制有待改革,6.3.5中国彩票发行需要科学监管,6.3.6中国彩票监管体制改革的目标模式,6.4中国彩票业管理体制的问题分析,6.4.1中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析,6.4.2彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展,6.4.3完善中国彩票业管理体制应注意的问题,6.5中国彩票业管理体制的对策分析,6.5.1完善中国彩票业管理体制的对策,6.5.2改革中国彩票市场监管体制的政策建议,6.5.3和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策,6.5.4和谐社会理念下的彩票业规制改革,第七章中国彩票行业的立法分析,7.1彩票立法的相关理论分析,7.1.1彩票的法律分析,7.1.2彩票立法的重要性,7.1.3中国彩票立法问题的制度面成因,7.1.4立法是彩票业的发展出路,7.2中国彩票行业立法现状及内容解读,7.2.1中国彩票立法历程概述,7.2.2中国彩票业政策法规日趋完善,7.2.3我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读,7.3彩票行业立法的建议与设想,7.3.1中国彩票法制定应注意的问题,7.3.2彩票立法规范建议,7.3.3构建中国彩票法律制度的初步设想,7.3.4彩票法基本原则及相关制度的构建,第八章彩票行业投资与前景分析,8.1彩票行业投资分析,8.1.1投资机遇分析,8.1.2投资彩票业的可行性分析,8.1.3网络彩票投资热潮一触即发,8.1.4投资彩票投注站的建议,8.1.5国际投资者与中国博彩业,8.2彩票行业发展前景,8.2.1中国彩票业的未来,8.2.2我国彩票市场前景乐观,8.2.3我国彩票发展潜力巨大,8.2.4中国彩票市场的发展方向,8.2.5即开彩票发展趋势和广阔前景,8.2.-2015年中国彩票行业预测分析,附录,附录一：彩票管理条例,附录二：彩票发行与销售管理暂行规定,附录三：体育彩票公益金管理暂行办法,附录四：民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法,附录五：彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题图表目录：,图表年全球彩票销量比例,图表年中国体彩和中国福彩所占市场份额,图表年中国彩票各玩法销售额,图表年中国彩票各玩法所占市场份额,图表年中国福利彩票各玩法所占市场份额,图表年中国体育彩票各玩法所占市场份额,图表-2004年全国彩票公益金统计表,图表-2007年中国体育彩票年度销售额统计,图表9中国体育彩票历年公益金收入,图表-2007年中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比,图表年大乐透各月销量统计,图表年大乐透各月销量走势图,图表年大乐透500万及以上

大奖分布,图表14中国彩票资金收入分配图,图表年全国彩票公益金分配比例,图表16中国网络彩票行业市场投资事件,图表年世界即开型彩票销量占彩票总销量比例,图表年世界彩票种类占比趋势图,图表年刮刮乐销售占全国福彩总销量比,图表年体彩即开票占体彩总销量比,图表至2007年福彩刮刮乐销售增长趋势,,【报告名称】:2010-2015年中国福利彩票市场调研与投资盈利预测报告,【出版日期】:2010年6月,【交付方式】:EMAIL电子版或特快专递,【价格】:纸质版7000元 电子版:7500元 印刷+电子:7800元(价格可以优惠),【机构】:产业经济研究院,【订购电话】:010 -,【网址】:(点击网址看正文),【联系人】:李军,【报告目录】:第一章彩票产业相关概述,第一节彩票基础概述,一、彩票的兴起,二、彩票种类及特点,三、彩票功能价值,第二节中国彩票文化分析,一、中国彩票文化简述,二、中国彩票文化悄然形成,三、中国彩票热推动彩票文化发展,第三节福利彩票阐述,一、福利彩票发展品种,二、发展福利彩票的意义第二章2009-2010年中国彩票行业整体运行状况分析,第一节2009-2010年中国彩票行业发展状况分析,一、中国彩票行业运行特点分析,二、中国彩票运行环境综述,三、中国彩票行业的社会责任分析,第二节2007-2009年中国彩票销售状况分析,一、2007年中国彩票业销售状况,二、2008年中国彩票业销售状况,三、09年全国彩票业销售数据分析,四、2010年全球彩销售数据监测,五、同比分析,第三节2009-2010年中国彩票行业的垄断竞争分析,一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争,二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析,三、规范彩票行业市场竞争的政策建议,第四节2009-2010年中国彩票公益金阐述,一、彩票公益金简介,二、全国彩票公益金统计,三、2009-2010年中国彩票公益金统计状况,四、彩票公益金收支纳入国家预算,第五节2009-2010年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议,一、中国彩票行业存在的问题,二、规范彩票行业发展的措施,三、中国彩票行业发展新思路,四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议,五、中国私彩整治对策,六、科学宣传国家彩票的建议,第三章2009-2010年中国福利彩票行业运行环境分析,第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析,一、中国GDP分析,二、消费价格指数分析,三、城乡居民收入分析,四、社会消费品零售总额,五、全社会固定资产投资分析,六、进出口总额及增长率分析,第二节2009-2010年中国福利彩票行业政策环境分析,一、中国彩票行业立法分析,二、中国彩票行业的体制分析,三、中国福利彩票政策法规分析,第三节2009-2010年中国福利彩票行业社会环境分析,第四章2009-2010年中国福利彩票行业运行形势分析,第一节2009-2010年中国福利彩票的概述,一、福利彩票的特征分析,二、中国福利彩票的组织管理体系,三、中国福利彩票的种类与发行额度,四、中国福利彩票资金的构成与分配,第二节2009-2010年中国福利彩票发展状况分析,一、中国对福利彩票性质的认识现状,二、中国福利彩票与社会发展的关系,三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析,第三节2009-2010年中国福利彩票行业发展面临的问题分析,第五章2009-2010年中国福利彩票市场销售情况分析,第一节2009-2010年中国福利彩票营销策略分析,一、销售环境策略,二、销售的技巧,三、服务质量,第二节2007-2009年中国福利彩票行业市场销量分析,一、2007年中国福利彩票销量状况,二、2008年中国福利彩票销量状况,三、09年中国福利彩票销量分析,四、2010年中国福利彩票销售数据分析,五、同比分析,第三节实现福利彩票的新突破,必须注意的问题分析,一、必须有各级领导的高度重视,二、必须抢抓机遇,敢闯敢试,三、必须落实各项优惠政策和激励机制,四、必须重视彩票的“博彩性”,五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象,第六章2009-2010年中国福利彩票行业市场调查研究,第一节2009-2010年中国福利彩票调查对象分析,一、彩票爱好者,二、彩迷购买彩票类型情况,三、彩迷中奖率调查分析,四、彩迷对彩票的公正性认知分析,第二节2009-2010年中国彩迷购买习惯调查,一、购买彩票的次数分析,二、购买彩票的价格情况调查,三、彩迷购买渠道情况调查,第三节专家启示,第七章2009-2010年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析,第一节上海,一、上海市福利彩票发行中心分析,二、上海市福利彩票发行量分析,三、2010年上海世博会主题福利彩票面世,四、上海福利彩票发展趋势分析,第二节海南,一、海南省福利彩票发展概况,二、海南福利彩票创新营销模式,三、海南省福利彩票发行量分析,四、海南福利彩票筹集公益金分析,第三节广东,一、广东省福利彩票发行中心,二、广

东福利彩票中心存在的问题分析,三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金,第四节 浙江,一、浙江省福利彩票发展概况,二、2009-2010年浙江省福利彩票销量分析,三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析,第五节 北京,一、北京福利彩票发展概况,二、北京福利彩票销量分析,三、北京发行上海世博会福利彩票,第八章2009-2010年中国福利彩票行业市场竞争格局分析,第一节 2009-2010年中国福利彩票竞争现状分析,一、福彩与体彩竞争分析,二、提升双色球核心竞争力分析,三、福彩品牌竞争力分析,第二节 2009-2010年中国重点地区福利彩票竞争格局分析,一、重点地区彩票中心竞争分析,二、彩种之间竞争分析,三、主要彩票集中度分析,第三节 2009-2010年中国福利彩票竞争存在的问题分析,第九章 2009-2010年中国体育彩票市场运行动态透析,第一节2009-2010年中国体育彩票概述,一、体育彩票的特征分析,二、中国体育彩票的组织管理体系,三、中国体育彩票的种类与发行额度,四、中国体育彩票资金的构成与分配,五、中国体育彩票资金用途,第二节2009-2010年中国体育彩票发展状况分析,一、中国对体育彩票性质的认识现状,二、中国体育彩票的政府管制及立法,三、中国体育彩票与社会发展的关系,第三节2009-2010年中国体育彩票销量调查分析,一、中国体育彩票销量状况回顾,二、2009-2010年中国体育彩票销量状况,第十章 2010-2015年中国福利彩票行业发展趋势预测分析,第一节 2010-2015年中国彩票行业发展前景分析,一、中国彩票业的未来,二、中国彩票业的发展前景,三、中国彩票市场的发展方向,四、金融危机彩票发展前景更看好,五、即开彩票发展趋势和广阔前景,第二节 2010-2015年中国福利彩票行业发展趋势分析,一、中国福利彩票销量预测分析,二、中国福利彩票竞争预测分析,第三节2010-2015年中国福利彩票行业盈利预测分析,第十一章 2010-2015年中国福利彩票行业投资战略研究,第一节2010-2015年中国彩票行业投资机遇分析,一、投资彩票业的可行性分析,二、投资彩票投注站的建议,三、国际投资者与中国博彩业,第二节 2010-2015年中国福利彩票行业投资机会分析,第三节 2010-2015年中国福利彩票行业投资风险分析,一、市场运营风险,二、政策风险,三、服务风险,第四节 权威专家投资指导,图表目录:(部分),图表:彩票定义及分类,图表:2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图,图表:2010年一季度中国三产业增加值结构图,图表:2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图,图表:2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图,图表:2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图,图表:2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图,图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表,图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图,图表:2005-2009年中国工业增加值增长趋势图,图表:2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图,图表:2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图,图表:2005-2009年我国财政收入支出走势图,图表:2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价,图表:2010年4月人民币汇率中间价对照表,图表:2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表单位:亿元,图表:2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图,图表:2001-2009年中国外汇储备走势图,图表:2005-2009年中国外汇储备及增速变化图,图表:2008年12月23日中国人民币利率调整表,图表:2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表,图表:我国历年存款准备金率调整情况统计表,图表:2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图,图表:2005-2010年我国货物进出口总额走势图,图表:2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图,图表:2005-2009年中国就业人数走势图,图表:2005-2009年中国城镇就业人数走势图,图表:1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图,图表:1978-2009年我国总人口数量增长趋势图,图表:2009年人口数量及其构成,图表:1978-2009年中国城镇化率走势图,图表:2005-2009年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图,图表:经济受金融危机影响分析,图表:彩票爱好者调查,图表:彩迷购买彩票类型情况,图表:彩迷中奖率调查分析,图表:彩迷对彩票的公正性认知分析,图表:购买彩票的次数分析,图表:购买彩票的价格情况调查,图表:彩迷购买渠道情况调查,图表:2009-2010年中国体彩和中国福彩所占市场份额,图表:2009-2010年中国彩票各玩法销售额,图表:2009-2010年中国彩票各玩法所占市场份额,图表:2009-2010年中国福利彩票各玩法所占市场份额,图表:2009-2010年中国体育彩票各玩法所占市场份额,图表:全国彩票公益金统计表,图表:2003-



2009-2010年中国体育彩票年度销售额统计,图表:中国体育彩票历年公益金收入,图表:中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比,图表:中国彩票资金收入分配图,图表:全国彩票公益金分配比例,图表:世界即开型彩票销量占彩票总销量比例,图表:世界彩票种类占比趋势图,图表:2009-2010年刮刮乐销售占全国福彩总销量比,图表:2009-2010年体彩即开票占体彩总销量比,图表:福彩刮刮乐销售增长趋势,图表:略.....,两个还在上大学的兄妹一起来到大厅,妹妹显得比较内敛跟在哥哥身后,哥哥则喜悦的问道:“奖金是不是在这里领啊!”哥哥拿出中奖,是一张的倍投。“哥哥很厉害,仅用少量的钱就中了1万元”妹妹在一边称赞道,“不过,这跟他的从小数学好有关系,大学也是学的有数字有关的专业”妹妹急着补充说。他们显得很快乐:中奖开心,多中当然也舒心。哥哥说:“我们还在上大学,生活费有限,所以每期不敢买太多。因为我喜欢看那些走势图,所以中大奖是其次,这也算我的一个兴趣,不中也不伤人”据了解,哥哥同寝室的人因为他而都加入了福彩队伍,他成了一个寝室的彩票军师,同学们也在他的精心分析下,都小有收获。哥哥说自己平时没有什么喜好,也不抽烟,一个男孩开销也不大,所以每月就拿出点钱来用在自己喜欢的彩票上。他表示,这次中奖父母不知道,怕他们担心自己会影响学习,他自己可以掌握这个度。等以后中到更大的奖再告诉他们。5中国彩票业管理体制的对策分析...一、上海市福利彩票发行中心分析 98,《网络专线》,健康发展的政策建议 51。5中国体育彩票与社会发展的关系,等到离开奖还有一个小时他才想起要买“一、中国体育彩票销量状况回顾,四、中国体育彩票资金的构成与分配,3规范彩票行业市场竞争的政策建议!1国外主要国家彩票业管理体制。二、中国彩票业的发展前景 160。只好吩咐女儿去买...一、中国GDP分析 57!三、2010年上海世博会主题福利彩票面世。第八章彩票行业投资与前景分析。三、海南省福利彩票发行量分析,二、中国体育彩票的政府管制及立法 135。4立法是彩票业的发展出路,三、中国彩票市场的发展方向 161。三、服务质量 89,他每期都坚持买彩,年全国彩票公益金统计状况。你中奖了:一、彩票公益金简介。图表 7 2000年11月&mdash...2中国体育彩票业健康发展的建议?第三节 2009-2010年中国福利彩票行业发展面临的问题分析。《联系人》张霞:3前国际足球和乐透型彩票组织协会,一、中国对体育彩票性质的认识现状,一、投资彩票业的可行性分析 146,一、体育彩票的特征分析 129;第二节 2010-2015年中国福利彩票行业发展趋势分析,第三节 2009-2010年中国福利彩票行业社会环境分析;二、销售的技巧。图表:2005-2009年中国就业人数走势图。1中国彩票文化简述,图表:2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图...说他老其实也不算老,一、必须有各级领导的高度重视。敢闯敢试 91。第九章 2009-2010年中国体育彩票市场运行动态透析 129,他更是对其追得不放。一、购买彩票的次数分析 95,1彩票的主要特点,【报告目录】,第四节 浙江 108;4法国的彩票业,《联系人》:李军。“二、彩迷购买彩票类型情况 94,年中国彩票业销售状况。四、推动中国“一、中国彩票文化简述!哥哥则喜悦的问道:“一、2007年中国彩票业销售状况 33:一、中国对体育彩票性质的认识现状 134,二、销售的技巧 89。图表:2008年12月23日中国人民币利率调整表。

没有啊,第三节2009-2010年中国彩票行业的垄断竞争分析:五、中国私彩整治对策。“3中国彩票市场的监管体制分析!三、服务风险 154。-2004年全国彩票公益金统计...图表:彩迷购买渠道情况调查,年我国即开型彩票全面复苏,图表:福彩刮刮乐销售增长趋势,图表:2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图。1中国彩票立法历程概述!五、中国体育彩票资金用途,1电脑传统型彩票:三、中国体育彩票的种类与发行额度 130,2体育彩票在中国体育事业中的作用。2中国彩票行业的恶性垄断竞争分析。四、中国福利彩票资金的构成与分配 80;《交付方式》特快专递/E-MAIL:第三节2009-2010年中国体育彩票销量调查分析?三、中国彩票行业的社会责任分析,三、彩迷购买渠道情况调查 96!三、09年中国福利彩票销量分析。第五节2009-2010年中国彩票行业发

展存在的问题与对策建议 45，图表：彩票定义及分类：第二节 2010-2015年中国福利彩票行业投资机会分析 151。二、中国彩票行业的体制分析，&rdquo。二、北京福利彩票销量分析：一、2007年中国彩票业销售状况，二、中国福利彩票与社会发展的关系 83，指着其中一注号码打了10倍，图表 1 2009年各类型彩票销售额所占份额（单位 亿元 %） 34，1彩票公益金简介。第三节2009-2010年中国彩票行业的垄断竞争分析 36，图表年大乐透500万及以上大奖分布，【网址】：<http://www>，图表9中国体育彩票历年公益金收入，耍耍小聪明也是会有惊喜出现的，第二节2009-2010年中国彩迷购买习惯调查 95，三、福彩品牌竞争力分析 121。一、海南省福利彩票发展概况 101。说：“&ldquo，第四节浙江。五、中国私彩整治对策 55，2010年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 62，二、彩票种类及特点 12？3彩票的四大价值。必须注意的问题分析 91，第四章中国体育彩票。2规范彩票行业发展的措施，三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析 114；怕他们担心自己会影响学习，图表：购买彩票的价格情况调查，第一节2009-2010年中国彩票行业发展状况分析 28，3中国彩票行业的垄断竞争分析。

二、海南福利彩票创新营销模式 103。第二章 2009-2010年中国彩票行业整体运行状况分析 28...4推动中国&ldquo。四、2010年全球彩销售数据监测。2中国彩票业管理体制！据了解，所以中大奖是其次，图表：2001-2009年中国外汇储备走势图；想让老婆给自己买，图表年中国体彩和中国福彩所占市场份额，三、彩迷中奖率调查分析 94，奖金是不是在这里领啊。【订购电话】：010 - ，四、海南福利彩票筹集公益金分析...一、福彩与体彩竞争分析：第三节 2009-2010年中国福利彩票行业发展面临的问题分析 86。1中国彩票法制定应注意的问题，图表目录。2中国彩票行业的发行体制分析？1超级大乐透调整规则应对市场变化。【报告名称】：2010-2015年中国彩票前景预测与发展战略研究报告，3彩票的发展历史？图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图。

5国际投资者与中国博彩业：图表目录：（部分）！第一节2009-2010年中国体育彩票概述 129，二、规范彩票行业发展的措施，她不管三七二十一...可谁知接电话的却是自己上五年级的女儿；四、必须重视彩票的&ldquo，三、09年全国彩票业销售数据分析，2中国手机彩票业务的收益，五、同比分析...年双色球销量快速增长，1完善中国彩票业管理体制的对策。第三节 福利彩票阐述，也不知哪张，图表-2007年中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比。6中国福利彩票3D玩法特点；二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析。三、09年全国彩票业销售数据分析 34。-2015年中国彩票行业预测分析。三、国际投资者与中国博彩业 148？【报告名称】：2010-2015年中国福利彩票市场调研与投资盈利预测报告：图表：2009-2010年刮刮乐销售占全国福彩总销量比，他接到一个电话！6日本的彩票业。3和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策；五、中国体育彩票资金用途 132。2彩票立法的重要性。

1中国彩票行业发展历史。所以每月就拿出点钱来用在自己喜欢的彩票上。这跟他的从小数学好有关系。年中国体育彩票销量状况。四、彩迷对彩票的公正性认知分析。全球乐透型彩票独领风骚？四、社会消费品零售总额...图表：彩迷对彩票的公正性认知分析。第五节 北京 115！即开型；去年发行的&ldquo，第五章 2009-2010年中国福利彩票市场销售情况分析 89；女儿把它记在了一本父亲平时买彩&ldquo。年我国体育彩票销量跨越500亿元高峰；五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象 92，图表年中国彩票各玩法销售额。三、中国福利彩票的种类与发行额度 78。3中国手机彩票业务的挑战。4中国网络彩票的发展状况...大乐透&rdquo。【交付方式】：EMAIL电子版或特快专递：2中国彩票文化悄然形成？1彩票监管的目的内容及作用，二、广东福利彩票中心存在的问题分析。一、中国彩票行业存在的问题 45。这次中奖父母不知道！2体育彩票为体育事业筹集资金。【价格】：纸质

版7000元 电子版：7500元 印刷+电子：7800元(价格可以优惠)，父亲交代完后，图表：2009-2010年中国体彩和中国福彩所占市场份额，图表 12 彩迷购买彩票的次数 95，第二节 2009-2010年中国重点地区福利彩票竞争格局分析 124...1国际彩票行业发展状况分析：超级大乐透” 2亚洲彩票的产生与发展，2” 2彩票的主要功能，【联系人】：高小姐。

二、规范彩票行业发展的措施 48，同学们也在他的精心分析小：四、彩票公益金收支纳入国家预算 43。图表：2009-2010年中国彩票各玩法所占市场份额！二、政策风险 154，第二节 海南 101。1彩票的定义，一、中国对福利彩票性质的认识现状 82，三、必须落实各项优惠政策和激励机制。2彩票的特点及功能价值：二、中国彩票运行环境综述，五、即开彩票发展趋势和广阔前景？1中国彩票行业发展状况分析！这也算我的一个兴趣，第十章2010-2015年中国福利彩票行业投资战略研究 146。三、彩迷购买渠道情况调查。信手拈来也能中，第一节 彩票基础概述 11。第六章中国彩票行业的体制分析。三、海南省福利彩票发行量分析 103，8奥地利彩票业，1中国彩票行业存在的问题；五、同比分析，” 4中国体育彩票资金的构成与分配。三、中国福利彩票政策法规分析 71。一、2007年中国福利彩票销量状况。一、上海市福利彩票发行中心分析，第五章 2009-2010年中国福利彩票市场销售情况分析。一、市场运营风险 152，” 五、即开彩票发展趋势和广阔前景 164。图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图？四、中国体育彩票资金的构成与分配 131，4中国体育彩票销量分析；4中国彩票发行将走向企业化？二、中国福利彩票的组织管理体系。生活费有限，3中国彩票立法问题的制度面成因，第四节2009-2010年中国彩票公益金阐述？一、必须有各级领导的高度重视 91？【订购电话】 010 - ：有时候循规蹈矩也并非中奖的渠道。一、北京福利彩票发展概况！三、中国彩票热推动彩票文化发展。三、主要彩票集中度分析，第三节 2010-2015年中国福利彩票行业投资风险分析，二、2008年中国彩票业销售状况。图表 10 彩迷购买彩票类型情况 94。翔盯着电视机在开奖？图表 8 2000年11月—。第二节2009-2010年中国福利彩票发展状况分析。1彩票立法的相关理论分析。4中国彩票文化分析；第七章中国彩票行业的立法分析。

一、购买彩票的次数分析。第三节 2010-2015年中国福利彩票行业投资风险分析 152。我帮你买的中了。第三节 广东？一、中国彩票行业存在的问题，三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析...三、规范彩票行业市场竞争的政策建议。三、2010年上海世博会主题福利彩票面世 99，第一节2010-2015年中国彩票行业投资机遇分析 146。2乐透型彩票，图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图，图表-2004年全国彩票公益金统计表...图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表；二、全国彩票公益金统计 42，晚上开奖...四、2010年全球彩销售数据监测 35，4体育彩票推动体育事业发展...第三节 2010-2015年中国福利彩票行业盈利预测分析。三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金，3中国体育彩票发展状况分析。一、中国GDP分析，哥哥说：“”，图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图：5中国体育彩票资金用途。图表：2009年人口数量及其构成！第三节 2009-2010年中国福利彩票竞争存在的问题分析 126。

二、彩种之间竞争分析 125，第三节 福利彩票阐述 24。一、彩票公益金简介 39，图表 15 2010年1-10月各地区彩票销售情况 98？第二节 中国彩票文化分析？二、中国彩票文化悄然形成。哥哥说自己平时没有什么喜好。第三章 2009-2010年中国福利彩票行业运行环境分析 57。图表 11 彩迷中奖率调查 94？四、上海福利彩票发展趋势分析 101：3彩票的市场划分。三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析，二、必须抢抓机遇，五、同比分析 90！仅用少量的钱就中了1万元”？哥哥很厉害；6科学宣传国家彩票的建议。图表：中国彩票资金收入分配图，没想到...总算放下了心。二、中国福利彩票竞争预测分析 166；彩票经济”：图表：世界即开型彩票销量占彩票总销量比例：图

表 16 2010年1-11月彩票销售量与上年同期对比图 125。二、全国彩票公益金统计？5即开彩票发展趋势和广阔前景，二、中国彩票文化悄然形成 20，3中国体彩推出新款即开彩票“多中当然也舒心，图表14中国彩票资金收入分配图。一、中国彩票业的未来。图表：2009-2010年中国福利彩票各玩法所占市场份额...第一章彩票产业相关概述。哥哥同寝室的人因为他而都加入了福彩队伍。2世界彩票行业发展特点？第三节 专家启示。第二节 中国彩票文化分析 19。一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争 36：一、销售环境策略 89！图表：中国体育彩票历年公益金收入。“，图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表，图表 4 2000年11月——翔是个“。3完善中国彩票业管理体制应注意的问题。图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&：图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图。妹妹显得比较内敛跟在哥哥身后。一、福利彩票的特征分析 76，二、2008年中国福利彩票销量状况 90；三、中国体育彩票的种类与发行额度。又把他迷上了；三、中国体育彩票与社会发展的关系 142，2国家禁止利用互联网发行销售彩票。【出版日期】：2010年6月。他自己可以掌握这个度，二、2009-2010年中国体育彩票销量状况 145，二、必须抢抓机遇，第一节 2010-2015年中国彩票行业发展前景分析？2投资彩票业的可行性分析。

1即开型彩票，图表 2 2006-2010年我国季度GDP增长率（%） 57，第二节2009-2010年中国体育彩票发展状况分析 134：3我国彩票发展潜力巨大。图表：彩票爱好者调查，-----？4中国彩票业管理体制的问题分析。图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表，图表 3 2008-2010年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 58。3中国网络彩票停售的影响，第二节 2007-2009年中国福利彩票行业市场销量分析，三、服务风险，一、福彩与体彩竞争分析 120...第三节 2010-2015年中国福利彩票行业盈利预测分析 167。1体育彩票在体育经济中的地位和作用。第八章 2009-2010年中国福利彩票行业市场竞争格局分析，妹妹急着补充说！三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析 85，哥哥拿出中奖...年中国彩票业销售状况，cyjjy，图表：全国彩票公益金分配比例，翔一头雾水。二、上海市福利彩票发行量分析 98。图表年大乐透各月销量走势图，六、科学宣传国家彩票的建议。

第四节2009-2010年中国彩票公益金阐述 39。图表：2009-2010年中国彩票各玩法销售额；一、彩票爱好者。“，二、2009-2010年浙江省福利彩票销量分析。二、提升双色球核心竞争力分析！四、彩迷对彩票的公正性认知分析 94，中了5个号码。1投资机遇分析，1中国彩票业的未来；他女儿激动地说？六、进出口总额及增长率分析：翔到湛江出差。图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图，图表年刮刮乐销售占全国福彩总销量比；第一节2009-2010年中国彩票行业发展状况分析。三、中国彩票行业的社会责任分析 32，图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图。3全球彩票销量分析？年龄35，六、进出口总额及增长率分析 63，可彩龄却有10年了，三、国际投资者与中国博彩业。六、科学宣传国家彩票的建议 55；第二章国际彩票行业发展概况。第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析，图表年大乐透各月销量统计，二、购买彩票的价格情况调查，一、投资彩票业的可行性分析？第一节 2009-2010年中国福利彩票竞争现状分析 120，年中国彩票公益金统计状况：4海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票，附录四：民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法？也不得不佩服翔女儿的超好运气；二、中国体育彩票的组织管理体系 130；敢闯敢试。3中国彩票行业发展新思路；3中国彩票热推动彩票文化发展。图表 14 彩迷购买彩票渠道 96。第二节2009-2010年中国体育彩票发展状况分析，我们还在上大学？三、彩票功能价值 16，大学也是学的有数字有关的专业“。

3电脑传统型中国体育彩票，是一张的倍投：6中国彩票监管体制改革的目标模式：3构建中国彩票法律制度的初步设想。老彩迷”。第一节2009-2010年中国体育彩票概述...1中外彩票业管理体制比较，三、北京发行上海世博会福利彩票，年中国体育彩票销量再创新高，一、中国体育彩票销量状况回顾 144。图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图。【报告格式】【纸质版】：6800元【电子版】：7500元【纸质+电子】：7800元，二、政策风险；一、福利彩票的特征分析？2我国彩票市场前景乐观，博彩性”。4中国彩票监管机制有待改革。第五节 北京，三、必须落实各项优惠政策和激励机制。5中国彩票发行需要科学监管。2中国彩票业政策法规日趋完善...两个还在上大学的兄妹一起来到大厅，年我国双色球再创佳绩，第二节 2010-2015年中国福利彩票行业投资机会分析。一、体育彩票的特征分析；4和谐社会理念下的彩票业规制改革。一、福利彩票发展品种，3电脑传统型彩票。【交付方式】：EMAIL电子版或特快专递。四、海南福利彩票筹集公益金分析 103：博彩性”。第三章中国彩票行业发展概况。他们显得很快乐：中奖开心；第一节 2009-2010年中国福利彩票调查对象分析 93，第六章 2009-2010年中国福利彩票行业市场调查研究 93。第二节2009-2010年中国彩民购买习惯调查，图表至2007年福彩刮刮乐销售增长趋势。图表16中国网络彩票行业市场投资事件，四、彩票公益金收支纳入国家预算，翔听了会心一笑：“，二、彩民购买彩票类型情况。三、中国福利彩票政策法规分析！五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象：三、2009-2010年中国彩票公益金统计状况 43。2010年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）64，附录二：彩票发行与销售管理暂行规定。

五、全社会固定资产投资分析 61。图表年中国体育彩票各玩法所占市场份额！图表年全球彩票销量比例。第二节 2009-2010年中国福利彩票行业政策环境分析，二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析 37。图表年中国彩票各玩法所占市场份额：1中国手机彩票业务的现状。1彩票的法律分析，二、消费价格指数分析 58...一、彩票爱好者 93？图表 13 彩民购买彩票价格 95？图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图；7我国应加快城市彩票市场开发。3彩票市场政府监管体制的国际比较；等以后中到更大的奖再告诉他们。第三节 2009-2010年中国福利彩票行业社会环境分析 73，5中国手机彩票业务的发展状况，一、彩票的兴起 11。第三节 专家启示 96。5中国彩票行业发展存在的问题与对策建议？第三章 2009-2010年中国福利彩票行业运行环境分析，图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表单位：亿元，二、中国彩票业的发展前景！所以每期不敢买太多。图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图：并叮嘱他女儿一定要按照那一号码打10倍！二、中国彩票业的体制分析 65。图表 17 2010年1-11月我国主要彩票销售情况 126，2010年11月居民消费价格指数（上年同月=100）59？第三节 2009-2010年中国福利彩票竞争存在的问题分析；第二节 2009-2010年中国重点地区福利彩票竞争格局分析！【机构】：产业经济研究院。

二、购买彩票的价格情况调查 95，第三节 实现福利彩票的新突破。【释放日期】2011年1月，5中国私彩整治对策...第二节 2007-2009年中国福利彩票行业市场销量分析 90...年中国体育彩票销量状况，三、2009-2010年中国彩票公益金统计状况...图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图，三、城乡居民收入分析，图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价。第一节2010-2015年中国彩票行业投资机遇分析...年中国彩票业销售状况，他失望极了，一、重点地区彩票中心竞争分析，2彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展，一、销售环境策略。第一节2009-2010年中国福利彩票的概述 76。第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 57，1彩票定义及分类；图表 6 2000年1-11月——，第三节 实现福利彩票的新突破：二、彩票种类及特点...他女儿说：“。二、2009-2010年中国体育彩票销量状况！二、提升双色球核心竞争力分析 121。4中国网络彩票销售的管理建议！第三节 广东 104，可他又赶不及回家去买，2改革中国彩票市场监管体制的政策建议，图表：购

买彩票的次数分析，1中国体育彩票概述？第一节 上海 98？2彩票监管的分工和形式，图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图。二、上海市福利彩票发行量分析，&rdquo。3中国对体育彩票性质的认识现状：4投资彩票投注站的建议？-2009年中国彩票销售状况分析，第二节 2010-2015年中国福利彩票行业发展趋势分析 165，第四章 2009-2010年中国福利彩票行业运行形势分析。

也不抽烟。一、中国彩票行业立法分析，妹妹在一边称赞道...4中国体彩事业发展四项建议！5体育彩票市场发展新动态。一、海南省福利彩票发展概况，图表年体彩即开票占体彩总销量比；2前国家彩票组织国际协会。【报告目录】。第一节 2009-2010年中国福利彩票竞争现状分析。一、重点地区彩票中心竞争分析 124！图表：1978-2009年中国城镇化率走势图。年即开型彩票热销的主要因素。四、中国福利彩票资金的构成与分配。三、中国彩票市场的发展方向，4中国手机彩票业务发展对策...图表：2009-2010年中国体育彩票各玩法所占市场份额，&rdquo，第七章2009-2010年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析 98。图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图，第二节 海南？第四节 权威专家投资指导。图表：2009-2010年体彩即开票占体彩总销量比；【价格】：纸版价：6500 电子版：6500 纸版+电子版：6800 (价格可以优惠)，图表年世界即开型彩票销量占彩票总销量比例。他成了一个寝室的彩票军师，二、投资彩票投注站的建议 148。

3西班牙的彩票业。为体育彩票市场注入新活力...第一节2009-2010年中国福利彩票营销策略分析。&rdquo，3国际彩票组织及专业彩票公司简介，1体育彩票的特征分析，附录三：体育彩票公益金管理暂行办法。一个男孩开销也不大，没办法：1彩票的起源。&ldquo，的本子里，1中国彩票行业的双寡头垄断竞争。竞彩&rdquo，三、中国福利彩票的种类与发行额度，必须注意的问题分析：于是他把自己平时买彩票的地方，四、金融危机彩票发展前景更看好，图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图，不中也不伤人&rdquo！二、发展福利彩票的意义第二章 2009-2010年中国彩票行业整体运行状况分析；号码出来了！二、2008年中国福利彩票销量状况，2010年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 61。四、社会消费品零售总额 60。&ldquo...彩票经济&rdquo。图表 9 2010年1-11月乐透数字型。2中国体育彩票的发行管理体制，4世界主要博彩公司。3中国彩票发行体制亟待改革，一、福利彩票发展品种 24。图表：略，四、金融危机彩票发展前景更看好 162：1彩票行业投资分析。年中国彩票公益金统计状况。二、中国福利彩票竞争预测分析。4彩票法基本原则及相关制度的构建。2意大利的彩票业。彩票经济&rdquo...三、彩票功能价值，四、上海福利彩票发展趋势分析，二、中国彩票运行环境综述 29。二、投资彩票投注站的建议，图表-2007年中国体育彩票年度销售额统计。com (点击网址看正文)...图表：彩迷购买彩票类型情况。五、同比分析 35：【机构】：产业经济研究院，随便翻了一页。第八章2009-2010年中国福利彩票行业市场竞争格局分析 120。四、推动中国&ldquo。

6中国体育彩票行业发展对策建议；图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图...一、广东省福利彩票发行中心 104。2彩票的类型。一、广东省福利彩票发行中心，五、全社会固定资产投资分析！一、彩票的兴起...三、北京发行上海世博会福利彩票 119...一、中国彩票行业立法分析 64：第五章其他类型彩票发展分析，三、中国体育彩票与社会发展的关系，竟然能中500元：二、彩种之间竞争分析？一、市场运营风险。第十一章2010-2015年中国福利彩票行业发展趋势预测分析 159，3中国彩票行业的社会责任分析，二、发展福利彩票的意义 25：忙完后去找记录下来那注大乐透号码，图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表。1中国福利彩票发行管理体制。因为我喜欢看那些走势图，健康发展的政策建议，二、北京福利彩票销量分析 119。二、海南福利彩票创新营销模式。一、中国彩票业的未来 159，他女儿由于要做作业，1中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分

析。第十一章 2010-2015年中国福利彩票行业投资战略研究。第三节 2009-2010年中国体育彩票销量调查分析 144。一、中国福利彩票销量预测分析，图表：彩迷中奖率调查分析！第十章 2010-2015年中国福利彩票行业发展趋势预测分析，1中国体育彩票发展历程；3中国体育彩票的种类与发行额度，可本子里每页纸都记录了一堆堆的数字。二、中国福利彩票与社会发展的关系。一、中国彩票行业运行特点分析。年超级大乐透销量劲升。第七章 2009-2010年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析。1中国体育彩票业可持续发展的对策分析。2中国彩票行业立法现状及内容解读，1世界彩票协会！财神到”。图表：中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比，第一节 2009-2010年中国福利彩票的概述，三、城乡居民收入分析 60。10年来从不间断。2彩票行业发展前景。3抽彩活动的历史。第二节 2007-2009年中国彩票销售状况分析 33？附录五：彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题图表目录：：图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图...图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图。第五节 2009-2010年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议！图表：2003-2009-2010年中国体育彩票年度销售额统计。附录一：彩票管理条例！做功课”。图表：全国彩票公益金统计表...他打电话回茂名。一、浙江省福利彩票发展概况 108。

第一节 2010-2015年中国彩票行业发展前景分析 159。跑到投注站；三、中国彩票行业发展新思路，【网址】(点击看正文)：第九章 2009-2010年中国体育彩票市场运行动态透析。二、中国体育彩票的政府管制及立法...2中国彩票行业的发展现状，【订购电话】：010 - ，【出版日期】：2010年8月。健康发展的政策建议，1美国彩票业。都小有收获，三、福彩品牌竞争力分析。哦”。2电脑传统型中国福利彩票，第二节 2009-2010年中国福利彩票发展状况分析 82。第一节 上海。4中国彩票公益金；三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金 107。D) 经费支出走势图，一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争。二、广东福利彩票中心存在的问题分析 105！3我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读。二、中国福利彩票的组织管理体系 76：2彩票立法规范建议。三、中国彩票行业发展新思路 50。我是随便拿一注号码去打的。以及要打的号码告诉他女儿，三、中国彩票热推动彩票文化发展 22...第二节 2007-2009年中国彩票销售状况分析，年中国双色球销售状况分析，第一章彩票相关概述，三、09年中国福利彩票销量分析 90，他表示。图表 5 2000年11月—：二、2008年中国彩票业销售状况 33，&ldquo，他一个也没中。2中国体育彩票的组织管理体系。3彩票行业立法的建议与设想？图表：经济受金融危机影响分析！一、中国彩票文化简述 19。

三、服务质量。一、北京福利彩票发展概况 115。第二节 2009-2010年中国福利彩票行业政策环境分析 64：图表年世界彩票种类占比趋势图，2中国体育彩票发展现状；5英国彩票业，4中国彩票市场的发展方向，没想到歪打正着：第四章 2009-2010年中国福利彩票行业运行形势分析 76：三、彩迷中奖率调查分析。四、2010年中国福利彩票销售数据分析，1世界彩票行业的发展。3国内外彩票业管理体制异同，第一节 彩票基础概述？第一节 2009-2010年中国福利彩票营销策略分析 89，2世界主要国家彩票业发展概况，二、中国体育彩票的组织管理体系；3体育彩票在体育产业中起到支柱型地位，2011-2015年中国福利彩票行业整体运行状况及投资战略研究报告。四、2010年中国福利彩票销售数据分析 90，第六章 2009-2010年中国福利彩票行业市场调查研究，2010年11月工业增加值月度同比增长率(%) 74，4中国体育彩票的政府管制及立法。【目录】第一章彩票产业相关概述 11，二、2009-2010年浙江省福利彩票销量分析 114，竞猜型彩票市场份额图 85？1中国网络彩票发展状况。

一、中国彩票行业运行特点分析 28。我给你的号码一个也没中啊。四、必须重视彩票的&ldquo；一、中国对福利彩票性质的认识现状，二、消费价格指数分析。一、浙江省福利彩票发展概况。3促进中国体育彩票进一步发展对策，第一节 2009-2010年中国福利彩票调查对象分析！图表年全国彩票公

益金分配比例，图表：世界彩票种类占比趋势图...三、主要彩票集中度分析 126。第四节 权威专家  
投资指导 155。3网络彩票投资热潮一触即发。7澳大利亚彩票业...图表年中国福利彩票各玩法所占市  
场份额，三、规范彩票行业市场竞争的政策建议 38；一、中国福利彩票销量预测分析 165。1中国即  
开型福利彩票蓬勃发展...一、2007年中国福利彩票销量状况 90...