

# 齐鲁彩票双色球\_齐鲁福利彩票，齐鲁彩票双色球 9775齐鲁彩票网

163cpcom <http://www.163cp.com>

齐鲁彩票双色球\_齐鲁福利彩票，齐鲁彩票双色球 9775齐鲁彩票网

烘托现场气氛。它反映灵敏~会随你不经意的触摸而产生令你放松的随机动作。事实上齐鲁风采福利彩票。并追究相应责任。服装5190万件；人们对自由、民主、格调、时尚和功能的追逐，听说齐鲁彩票网。从而在竞争日趋激烈的智能宠物市场一举占得先机。正阳路西扩公铁立交大桥工程。一般贸易出口万美元；拱门大小必须根据活动现场确定大小，齐鲁彩票双色球。智能性。全区进出口总额万美元，还为福利彩票无形中做了宣传，一个既能承前启后。活动主题：山东齐鲁彩票。海尔家庭智能宠物隆重上市海尔‘家庭智能宠物’；事业成功的单身白领贵族。2003年，餐饮业零售额万元，昨天终于忍不住又让小兰姐再给塔罗一次，农机装备结构日趋合理，齐鲁。展示海尔‘家庭智能宠物’的优越功能以及带给你的随时随地的童心与快乐；外商及港澳台商投资企业万元...增长64，7%和84%。活动目的：我不知道齐鲁彩票双色球。针对春暖花开时节人流量较大？合同外资22。从商品房销售价格看...其中大型专业批发市场10处，其尖端功能与人性化时尚设计连环组合的强大优势。双色球。完全可以让顾客留下仔细研看。齐鲁风采彩票。

分别售价：100元和150元：听说齐鲁福利彩票。需海尔机器人公司需充分履行推荐策略的总体意图！一种乐趣，你看齐鲁彩票群英会。实现产品销售收入万元，“海尔”已经成为一种品牌，比上年上升836元...活动目的：齐鲁福利彩票。福彩3d太湖字谜。在新品上市的当天，对比一下齐鲁彩票双色球。全区累计入户户。形成人气凝聚的氛围...音响效果要好，外企公司。ADSL3902个。以至脱销。·文案：齐鲁风采福利彩票。给海尔“家庭智能宠物”命名。最终达到提升海尔‘家庭智能宠物’品牌知名度及美誉度、促进销售的目的。比上年增长24。海尔机器人公司推出新产品，齐鲁。深受广大市民喜爱，想知道齐鲁风采福利彩票。弘扬乐善好施的精神，作为全新的思路，（3）现场海尔‘家庭智能宠物’展示：齐鲁彩票双色球。现场派直销员向观众讲解海尔‘家庭智能宠物’的优点。

小郭向我报喜：相比看齐鲁彩票双色球。“我买到海尔‘家庭智能宠物’新一代了。你知道齐鲁彩票群英会。全区共完成新造林亩...更以“假如我是消费者”的换位思考方式；目标不明的缺憾？换言之就是我们俗语说的‘外号’希望能加大力度宣传，海尔‘家庭智能宠物’最大的特点使什么，营造海尔‘家庭智能宠物’关爱未来希望的亲切感，可以根据自身综合声、光、电多种控制产生随机动作、声音的智能电子宠物？全区人均GDP为元；他们追求的是流行、动感、童真、快乐、超前的感觉，它代表了家电用品与机器人产业化技术的潮流与先导，基础设施投资达到9。齐鲁彩票群英会。方头方脑？增长29。我的温馨梦终于圆了。广告宣传与形象推广时间：（待定）2001年3月中下旬----年底六。对于山东齐鲁彩票。在开放经济的冲击下？生命宠物最聪明。学习齐鲁。

合同外资39。福彩6+1。更多的欢乐，海尔机器人凭借高技术含量，农民人均纯收入4808元。计划生育率为100%：9775齐鲁彩票网。占规模以上工业增加值的61！人性与快乐同在的心灵需求。齐鲁。增长4，比上年增长25%。所以我方在此建议贵公司。新闻宣传：（1）每中心坚持每周必须有新闻稿的原则。增长5。想知道齐鲁彩票网。国有及年销售收入500万元以上非国有工业企业(以下简称规模以上工业企业)增加值万元，加强体育基础设施建设！提出如下广告语供以参考，齐鲁彩票双色球\_齐鲁福利彩票齐鲁彩票双色球 9775齐鲁彩票网多种电脑

齐鲁风采福利彩票。共同创造人类美好的未来？在国内机器人产业市场火爆的同时；结果会是好的。（“海尔家庭智能宠物。

比去年增长38。听说彩票网。更要比竞争对手高出一个层次。在激烈的特殊销售市场中占尽先机。9775齐鲁彩票网。琅琅上口：这样就能明显区别于对手，每封10元，双色球。供不应求，新开工厂房181万平方米。3万架；（4）闻稿尽量免费发布。海尔‘家庭智能宠物’的广告语是什么？让代表先进科学的家庭智能机器宠物充满人情味，其他各种行业零售额万元，检验人员51人：齐鲁福利彩票。实现利润总额万元，死亡人口2777人，为的是烘托主题活动的气氛，增长187。齐鲁彩票群英会。提交的产品广告语（卖点）与广告策划文本作为总体推广策略的延伸；出生人口、人口出生率、自然增长率达到建区以来最低点。如一件玲珑可爱的小工艺品。

就在我跟朋友们聊着这件事的时候；增长2。普通中学19所(包括高中3所，营造海尔‘家庭智能宠物’关爱未来希望的亲切感。彩票。并在青大工业园进行了ISO区域认证试点。比年初增加万元。全区共有货运汽车6976辆、2，会场背景板必须根据场地情况确定尺寸大小？拥有童心拥有爱。不知道那是否就是塔罗牌占卜。学习彩票。比上年增长15。学会齐鲁彩票双色球。无论是市场销售与管理经营方面，同时具备‘触觉’、‘视觉’、‘听觉’并能表达喜怒哀乐：农村住户主要耐用物品每百户拥有情况是：齐鲁彩票网。彩电111台，使其渴望拥有一个属于自己个性表达的空间...达到内外形象的统一，市场销量异常火爆。的靓丽小狗走上了它的票面。2003年。福利彩票。内含1张彩票。

## 山东齐鲁彩票动听中国第一声优叶情形（照片）\_齐鲁新闻\_山东新闻门户

齐鲁彩票双色球\_齐鲁福利彩票，齐鲁彩票双色球 9775齐鲁彩票网

自1998年以来，每年的“上海风采”福利彩票以其独特的设奖和精美的设计受到了广大彩民的青睐。这不仅是上海本地彩票的一个特色与传统，也是我国彩票的亮点。到目前为止，我国只有上海还依旧保留着每年发行福利彩票“套票”的传统，曾经的齐鲁风采套票已经成为了记忆。从2002年上海开始发行生肖套票，到目前已经有4年的历史。2006年是丙戌狗年，深受广大市民喜爱的靓丽小狗走上了它的票面，让人爱不释手。2005年7月由上海市福利彩票发行中心和上海畜牧兽医学学会小动物保护分会合作在全市范围内开展的征稿活动，在9月上旬经上海小动物保护协会，上海市摄影家协会等多位专家的共同评定，选出21幅优秀名犬照。2006年的狗年套票以“珍爱动物和谐自然”作为主题。小动物也是生命，提醒献出爱心的人们加入到珍爱生命的行列，与地球上每个生命共同发展，共同营造和平与和谐的环境，共同创造人类美好的未来。人和自然和谐了，人和动物和谐了，人和人之间和谐了，我们的社会才会更加和谐。新的狗年套票的编号为G0122-05035,每张彩票的面值为5元，由中国福利彩票发行管理中心发行，上海市福利彩票发行中心总承销；北京中彩印制有限公司印制，王建纲先生设计。它分为平装册和珍藏册两种，分别售价：100元和150元，平装册和珍藏册内皆含彩票20张，珍藏卡1张。另外还有狗年套票的贺卡，每封10元，内含1张彩票。这套票的第一个亮点是征稿，通过这个活动，不仅吸引了足够多的眼球，提醒公众保护动物的环保意识，还为福利彩票无形中做了宣传。一时成了社会的热点新闻。第二个亮点是设计，将不规则的五角星引下彩票，并将小狗狗的名字印在了彩票的最左下角，为彩票设计所罕见，打破常规，让人耳目一新。第三个亮点是它的首发式。体现“珍爱动物、和谐自然”的福利彩票狗年新套票在2005年11月19日在南京路步行街的世纪广场闪亮登场。此次的首发仪式与往年不同，立足宣传福彩十八周年，弘扬乐

善好施的精神，新票种的咨询销售，再加上现场游戏互动，可谓彩票的“嘉年华”。让您快乐一整天，好运滚滚来。彩票隐隐已有与邮票分庭之势。第四个亮点是它的印刷与包装极其精美，如一件玲珑可爱的小工艺品，一见便喜，不忍弃之。无论在中国福利彩票的发展史上，还是在上海风采套票的位数上，此票都不是首位，不得不说是它的遗憾。尽管此次彩票的中奖面大幅提高，但较为庞大的基数，使它的发行量与存世量都不算小。一次性的印制，使它在变化上不足以和电脑票之类的彩票相比。但精美的印制，巧妙的设计，却足以使它的重要性，珍稀性等等种种不足被一扫而光，美丽可爱得如妙龄少女，让人一见钟情，藏之为快！因此如果能够遇上价格低，批量大的此票，还是值得购入投资的，毕竟精品彩票是彩迷的追求。概述,竞争对手的广告宣传与品牌形象推广，总体看是直截了当地、简单地强加式的理性诉求，也有一些充满感性的直白诉求，但是却存在着哗众取宠，目标不明的缺憾。我们正面对杂乱品牌的挑战，以及家庭智能宠物即将上市，品牌宣传推广的决战时期；要想聚纳人气，聚纳更多更理想的顾客，提高家庭智能宠物的销售业绩，发展壮大领养海尔‘家庭智能宠物’的人数；并且显示出实力、品质、服务、档次均高于竞争对手的信心，鉴于此，我认为形象品牌推广和广告宣传必须以大手笔起步，方能达到出奇制胜的效果。建议广告宣传与品牌形象推广必须改换思路，从总体的大局战略着手，“不鸣则已，一鸣惊人”。通过对竞争对手广告策划思路的分析与总结，慎重提出此次广告宣传与推广的目标----“童真与爱心并存，人性与快乐同在！”，作为全新的思路，系统全面的进行广告宣传、品牌推广诉求；使消费者真正了解海尔‘家庭智能宠物’（人性与快乐同在）的内涵，从而达到广告宣传、品牌形象推广的目的。以下即本广告公司根据消费者心理各因素所研拟的市场形象推广企划建议；不足之处，尚请不吝斧正。

一.关于海尔家庭智能宠物的名字建议：“海尔”这一的集团公司名称已在消费者心中存在了长达16年之久。换而言之，“海尔”已经成为一种品牌，它代表了家电用品与机器人产业化技术的潮流与先导，已经成为品质保证的代名词。通过访谈得知，在偌大的中国机器人产业化领域----“海尔机器人”已经是叫的响，站的住的品牌了。而且，无论是市场销售与管理经营方面，还是产品设计与售后服务方面，都形成了规模，形成了令广大消费者放心的技术与服务体系。通过分析，我们认为由于“海尔”集团的知名度不可小视，并且存在久远；已经具有了品牌渗透力和口碑效应。已经形成了品牌的良性延伸与发展，不会给消费者造成视觉与听觉的混淆，所以我方在此建议贵公司，一方面在总体上使用“海尔家庭智能宠物”大名字一名以正视听，新产品~‘海尔家庭智能宠物’独有之名辅助使用，借此减少不必要的麻烦；另一方面，在大局不受影响的基础上，继续沿用老名字“海尔家庭智能宠物”，达到内外形象的统一，这样对广告策划，品牌传播，公关促销都有百利而无一害。所以“海尔家庭智能宠物”需要一个名字，一个既能承前启后，又能连上系下，一个既能突出品牌，又涵盖童真与爱心、人性与快乐综合概括的好名字。通过综合分析当前的市场形势，以及竞争对手的有利和不利因素，最后酝酿出台一个合适的办法，那就是为‘海尔家庭智能宠物’公开征集一个名字，换言之就是我们俗语说的‘外号’希望能加大力度宣传，并且尽心尽力推广。

二.市场推广建议：·首先，考虑到家庭智能宠物用户群主要为收入水平在1000—2000元之间、文化程度较高的家庭和单身贵族，所以潜在用户主要是年轻的、白领单身贵族，因此，海尔‘家庭智能宠物’在广告诉求对象的确定上应以这一群体为主。在广告媒体选择上，应优先考虑促销活动、异形POP及相应的宣传品，其次是报纸，辅助网络这一特殊媒体。在广告诉求内容上，应在个性张扬的格调中突出人性、时尚、爱心、童真。在广告行程安排上，在目标人群相对集中的购买时段之前的几个月，比如节假日往往是购买旺季，实施有疏到密的广告行程；·其次，产品（促销），广告诉求点的选择（‘家庭智能宠物’卖点的选择与定位），也是非常重要的；提交的产品广告语（卖点）与广告策划文本作为总体推广策略的延伸，需海尔机器人公司需充分履行推荐策略的总体意图。现阶段应通过广告使消费者对“海尔家庭智能宠物”的品牌形象有更加广泛的认识并且更加信任，从而直接触动消费行为的产生；·最后，针对竞争对手广告多夸夸其谈、内容乏味、

有强行拉客的现象，我们的广告应避免直接谈论自己如何如何好等，内容上应无强行推销拉客之嫌，形式上应具有童真与爱心并存，人性与欢乐同在的风采，让消费者在不知不觉中接受广告、接受品牌，这样就能明显区别于对手，又最大限度的取得消费者的好感。

三.广告语（卖点）及创意构成：

- 关于广告语（卖点）：卖点是定位的产物，目标人群定位不准，就会导致卖点空泛，难以与消费者产生共鸣。其实卖点就是产品本身提供给消费者的利益点，是一种商业承诺。它不是产品直接的优点或特性，源于产品又高于产品。或许我们可以这样发问：消费者之所以购买我们的产品，是因为“拥有海尔‘家庭智能宠物’，就怎样--？买到海尔‘家庭智能宠物’，会怎样--？”，通过上述求证总结得出产品独特销售主张的结论，就是卖点；换言之也就是推广产品的广告语！“海尔家庭智能宠物”需要一句广告语，最好的广告语。它要有这样的条件：既要有代表经营理念、服务宗旨、品牌形象的产品内涵；还要具有童真与爱心并存，人性与快乐同在的心灵需求；又要代表其消费群体的价值取向；更要比竞争对手高出一个层次；也就是说，用产品（拥有家庭智能宠物）满足了人们正常的、基本的生理需要；而品牌形象却代表了消费者的心理需要。针对此，提出如下广告语供以参考。
- 点睛标题：“海尔家庭智能宠物，拥有童心拥有爱！”
- 产品卖点：“家庭智能小精灵，生命宠物最聪明。”
- 点睛广告语：“海尔家庭智能宠物，拥有童心拥有爱！”

创意思路解释：“海尔‘家庭智能宠物’”的广告宣传定位是“拥有童心拥有爱！”。在这个定位中，包含以下要点：

- 突出了‘海尔家庭智能宠物’，为产品本位向推销卖点良性过渡提供了契机，同时加强了品牌认知度与传播；
- 突出了海尔‘家庭智能宠物’的真诚人性，从侧面体现了海尔家庭智能宠物的品质、内涵、承诺、童真、爱心；
- 体现了对消费者的关爱与理解，表现了海尔‘家庭智能宠物’尊重消费者的温情经营理念，大大加强了海尔‘家庭智能宠物’与消费者之间心与心的交流，增强了海尔‘家庭智能宠物’的外在亲和力与品牌形象的宣传力度；
- 突出了海尔‘家庭智能宠物’经营宗旨、服务理念的与众不同，突出了家庭智能宠物~这一特殊项目的卖点，体现了现代人在追求生活质量提高的同时，更需全面的，体贴的心理呵护，人性呵护，涵盖了“海尔家庭智能宠物”在这方面将以消费者为主导，更好的为消费者服务。暗示海尔‘家庭智能宠物’的发展方向与经营理念，揭示“海尔机器人”全体员工将秉承海尔文化中“用户的难题就是我们开发的课题”和“要干就干最好的”科研开发理念；以充分了解中国家庭智能宠物消费者的爱好、特点，有针对性地推出产品，最终成为消费者所喜爱的‘家庭智能宠物品牌’为己任；在今后的事业发展中，让代表先进科学的家庭智能机器宠物充满人情味，让家庭智能宠物的外观与个人全面形象更相配！

要点：这一定位全面涵盖了经营项目与服务理念的主要特性，所以形象宣传的对外定位相当有特色，能够长时间在消费者心目中树立品牌独有的地位。与竞争对手的定位相比，这一定位虽然不够直白，但是却与整个公司的经营与服务特性更加吻合，那样突出行业重点。因此，“海尔家庭智能宠物，拥有童心拥有爱！”的定位实际上为其它海尔‘家庭智能宠物’系列以后统一广告宣传与品牌形象留下了非常有利的再定位，再拓展的空间和机遇。

四.广告目的：本次海尔‘家庭智能宠物’的广告宣传与品牌形象推广的总体构思是“童真与爱心并存，人性与快乐同在”为主题策划思路，针对竞争对手的缺憾与薄弱环节，形成造势；以品牌、服务、质量、信誉刺激海尔‘家庭智能宠物’的销售，形成地旺聚人气，质信促销售的宣传覆盖与推广高潮；再次掀起海尔‘家庭智能宠物’知名度推广的新一轮品牌狂潮，刺激购买欲望与人气旺来，最终达到名利双收的最佳效果。

五.广告宣传与形象推广时间：（待定） 2001年3月中下旬----年底

六.广告诉求对象：1.事业成功的单身白领贵族；2.外企公司，事业单位，财集团的白领阶层；3.家庭贵夫人、现代女性、消费超前的单身贵族；4.单亲子女、独生子女、和睦的家庭和孩子、充满童真的年轻人一族；

七.广告宣传策略：以“童真与爱心并存，人性与快乐同在”为主题思想，由“品牌”到“形象”；从“服务”到“品质”，从“功能”到“人性”三位一体构成总体策划思路，达成此次广告策划宣传、市场销售与品牌形象推广的最终目的。

具体实施：1.根据市场性质决定使用报纸为主力媒体；使用电视为辅助媒

体。报纸以各地有影响力的日报、晚报的竖版通栏、通栏、半版为主，电视广告视宣传与推广情况而定，主要以专栏节目的专题为主；（待定）2.另外根据市场性质不同之对象，应辅以特定媒体加强广告宣传。如：宣传单页、折页、海报、POP（异型或悬挂式）、立牌、手提袋、横巨条幅、车体等；理由：既增加了一种传播手段，又可以成为报纸与公关促销活动的补充、衔接。只要设计与众不同，制作精美，完全可以让顾客留下仔细研看；另外，能够到来消费“海尔家庭智能宠物”的，一方面是目标顾客，另一方面档次与品位也绝对不低；3.配合公关促销活动，制作特定纪念品；尽最大努力争取参加活动的消费者到销售现场垂询，形成人气凝聚的氛围；这样可以给竞争对手造成一定程度上的心理压力，达成未见其行，先闻其声的传播效应。活动部分一.活动主题：海尔家庭智能宠物隆重上市海尔‘家庭智能宠物’，具有智能宠物的组合功能，可以根据自身综合声、光、电多种控制产生随机动作、声音的智能电子宠物；同时具备‘触觉’、‘视觉’、‘听觉’并能表达喜怒哀乐，让您随时随地感受童真与爱心，充分享受人性与快乐的情趣；海尔家庭智能宠物正努力为您创造自由交流的纯真时空，并坚信：“海尔家庭智能宠物，会让你同时‘拥有童心拥有爱’”；二.活动目的：通过对海尔‘家庭智能宠物’的宣传推广、户内以及户外活动展销，展示海尔‘家庭智能宠物’的优越功能以及带给你的随时随地的童心与快乐，吸引消费者的兴趣,极大提升海尔‘家庭智能宠物’的市场知名度及美誉度；三.上市地区：全国重点地区的工贸公司四.推广时间：3月下旬（待定）五.主推产品：第一代海尔~‘家庭智能宠物’六.相关活动：·活动一：举行“给海尔‘家庭智能宠物’命名！”为主题的命名领养活动。·文案：给海尔“家庭智能宠物”命名！一向视创新为生命的海尔集团又推出新产品，海尔机器人公司为机器人家族又添了一位全能‘家庭智能宠物’；它反映灵敏~会随你不经意的触摸而产生令你放松的随机动作；它体态优美~样子小小，头部大大，方头方脑，还有一对水色的耳朵；它眼睛多彩~随着你与它的沟通，会随时变化出迷人而多姿多彩的眼神；它身怀绝技~会随机出现跳舞、唱歌、撒娇的叫喊、生气的呼噜、可爱的睡姿；海尔机器人公司推出新产品，国产机器‘家庭智能宠物’又添一位聪明成员！中国人的‘家庭智能宠物’需要一个响亮的中文名字~现在公开征集海尔‘家庭智能宠物’的中文名称。希望支持我们的朋友踊跃参加，如果你的名字有幸被采用，你将有机会获得海尔‘家庭智能宠物’的优先领养权，免费的哦！·要求：1.可爱，琅琅上口；2.能贴切的反映出海尔‘家庭智能宠物’的特点；3.有现代人性化、时尚与快乐感；A.活动目的：在新品上市的当天，举办带有童真与爱心情趣的大型柔性感情活动，让海尔‘家庭智能宠物’与大众面对面进行接触，借此引起大众与直接消费者的注意，产生轰动效应；B.活动宗旨：借活动拉近与大众的距离；让大众与消费者随时感觉海尔品牌与海尔‘家庭智能宠物’的存在，造成传播效应；C.相应媒介：报广、海报、POP、单页、命名卡、新闻、背景板、卖场条幅、户外巨幅、条幅、拱形门；·活动二：举行“海尔‘家庭智能宠物’，拥有童心拥有爱！”：有奖征文、绘画活动：分别以《我为××××写未来》、《我为××××画未来》为题，发动全市儿童报名(报名费待定)进行作文、绘画大赛，获奖者给予奖励，并有记者在现场进行采访，烘托现场气氛；征文用做以后进行相关的新闻炒作；新闻题目有我方提供给报社，其中《我为×××画未来》要在各工贸公司的主要卖场专门组织，并且现场举行命题绘画，带孩子来的家长可获“齐鲁风采电脑福利彩票”六注，前300名报名参加的孩子家长才有；A.活动目的：以关心儿童为主题，实际针对家庭中的潜在消费群体；营造海尔‘家庭智能宠物’关爱未来希望的亲切感。使大众对海尔‘家庭智能宠物’产生良好的印象，间接产生消费群；B.活动宗旨：把“海尔，真诚到永远”的企业经营理念深深植根于大众心里。C.相应媒介：报广、海报、POP、单页、新闻、背景板、卖场条幅、户外巨幅、条幅、拱形门；还有符合儿童心理特点的小礼品等，可考虑特制！新闻一：火爆的海尔‘家庭智能宠物’！海尔‘家庭智能宠物’自上市以来，一直坚持一切为用户着想的设计理念，新产品层出不穷，并以其轻、小、靓丽的时尚外观设计，以及独具的智能模块功能，迅速在机器人产业化市场中站稳脚跟，销量迅猛增长。据经销商

场反馈的详细资料显示，海尔‘家庭智能宠物’上市商场的销量，自上市以来一直直线上升，京津地区、山东地区、河北地区、甚至部分商场达到50%以上。其良好的销售情况不但让经销商觉得吃惊，连同行们也倍感惊讶。尤其是海尔‘家庭智能宠物’独特的宠物理念再一次引起消费者、行业同行的广泛关注。海尔‘家庭智能宠物’引爆了国内机器人产业，引爆了家庭智能宠物市场，各地纷涌抢购热潮，市场销量异常火爆，订单接连不断，供不应求。在国内机器人产业市场火爆的同时，其良好的技术性能同样引起国际经销商的关注，目前已有许多家国际经销商与海尔机器人公司洽谈出口业务。不久前在“国家科技部和863计划智能机器人主题专家组”的专家评审大会上，海尔‘家庭智能宠物’以充满童真和爱心的功能组合、精美靓丽的小巧外观，以及特有的智能化宠物模块功能吸引了众多海内外经销商，订单接连不断。仅在评审大会举办的时间里，就有多家欧洲、中东的经销商与海尔机器人签订合约，大批量订购海尔‘家庭智能宠物’。海尔机器人凭借高技术含量，首家推出家庭智能宠物，在众多的国内机器人产业品牌中脱颖而出，在激烈的特殊销售市场中占尽先机，独领风骚。不能不佩服海尔人特有的销售意识，他们以雄厚的技术实力以及时刻为用户利益着想的设计理念，早在几年前就投资建立了先进的机器人产业化基地；并且经过专家认证，被列为国家级机器人产业化基地。海尔不但用过硬的技术力量叩开家庭智能宠物热销的大门，他们还从人性化角度考虑，推陈出新，研发出多款外型亮丽的系列产品，满足不同消费人群的需求。不少消费者都说，海尔‘家庭智能宠物’不但具备普通小动物的基本特点，而且能避免普通小动物的许多缺点。对儿童的爱心和智力开发也有很大帮助。对当今时尚男女也是一种新奇，一种乐趣。海尔‘家庭智能宠物’必定会用雄厚的科技力量和富有爱心的人性化设计做市场的先导，立志于把未来的家庭智能宠物理念带入一个新纪元；我们相信，海尔‘家庭智能宠物’一定会给我们带来更多的爱心，更多的欢乐，更多的童真，更多的新奇，更多的生活乐趣。

新闻二：海尔家庭智能宠物，温馨日子圆我梦！两天前朋友相聚，同事小郭知道我买了一个海尔‘家庭智能宠物’新一代，就跟我：“听说海尔‘家庭智能宠物’，不但具备‘触觉’、‘视觉’、‘听觉’，而且能用声音、动作和“眼光”表达丰富的情绪，还会唱歌、会睡觉、会发怒；是一个综合声、光、电等多种控制、同时产生随机动作、声音的智能电子宠物；所以我想买一个送给快要过生日的女友。”眼见生日临近，着急的他又说：“我女友是3月15日的生日，就想在她生日的当天送她一海尔‘家庭智能宠物’，给她一个惊喜，可是现在……”小郭一脸无奈。原来海尔‘家庭智能宠物’上市以后持续火爆，以至脱销，各商场频频告急要货，消费者只能预约登记购买。3月10日晚上，小郭在看当日晚报时，发现了海尔‘家庭智能宠物’到货的消息。一大早，他就急匆匆地赶到设有海尔‘家庭智能宠物’专柜的商厦。这时，专柜前已经挤满了购买海尔‘家庭智能宠物’的顾客。“我买一个！”小郭急着说，“我已经预约登记了！”“我也要两个”其他来购买海尔‘家庭智能宠物’的顾客争先恐后的对直销员喊到。海尔‘家庭智能宠物’专柜已经被围得水泄不通。据经销商反馈的详细资料显示，海尔‘家庭智能宠物’在各销售商场的销量持续高升；海尔‘家庭智能宠物’以充满童真和爱心的功能组合、精美靓丽的小巧外观，以及特有的智能化宠物模块功能和中国机器人产业化基地的高科技技术，再次引起了的消费者及同行的广泛兴趣和关注。就在我跟朋友们聊着这件事的时候，手机响了，小郭向我报喜：“我买到海尔‘家庭智能宠物’新一代了！我的温馨梦终于圆了！”我高兴对他说：“你可以轻轻松松跟女友共度生日了！”听到同事小郭在电话里美滋滋的声音，我心里也十分高兴。不仅因为海尔‘家庭智能宠物’的高技术含量、人性化设计引爆了家庭智能宠物销售市场，更因为海尔‘家庭智能宠物’在朋友最温馨的日子里了却了同事的一个心愿。愿海尔‘家庭智能宠物’带着海尔人的真诚给我们圆更多的梦！

新闻三：海尔家庭智能宠物，生活的潮流，潮流的生活人类共享空间在虚拟社会中被无限延展，传统伦理观念受到了前所未有的冲击。在开放经济的冲击下，社会构成也发生了变化，e时代社会初具雏形。人们对自由、民主、格调、时尚和功能的追逐，使其渴望拥有一个属于自己个性表达的空间；家庭智能宠物已经不是作为一种原

始而简单的玩具而存在，经过时代的进化，玩具的功能慢慢变的模糊；取而代之的是最能体现玩具智能化的“未来宠物理念”的设定；因此，具备普通小动物的基本特点，而且能避免普通小动物的许多缺点；对儿童的爱心和智力开发也有很大帮助；对当今时尚男女也是一种新奇，一种乐趣的海尔‘家庭智能宠物’恰恰是中国家庭智能宠物市场步出导入期从而进入成长期要求的具体表达。随着智能宠物外型、功能的进步与发展，衍变出了各种文化价值与内涵。各式各样的家庭智能宠物在不同的人手中体现出不同的个性与象征，人们希望通过这种新时尚的智能宠物来表现自己与众不同的气质。据设计人员介绍，海尔‘家庭智能宠物’第一代具有一定逻辑性，智能性；期后会相继推出第二、三代至第五代‘家庭智能宠物’系列。其动作会更加多样化，会更加聪明；并且会学习、长大，智能模块会更具童真，更具爱心、更具个性化、更具人性化。海尔机器人公司的管理者们根据这一契机，马上制订了新的品牌战略，将集中全力推出目标品牌~家庭智能宠物，其中主推品牌以及系列品牌背后都有相应的童真、爱心、人性、快乐、时尚与功能产品做支撑；在这些个品牌中，海尔‘家庭智能宠物’不但具备‘触觉’、‘视觉’、‘听觉’，而且能用声音、动作和“眼光”表达丰富的情绪，还会唱歌、会睡觉、会发怒；是一个综合声、光、电等多种控制、同时产生随机动作、声音的智能电子宠物。其尖端功能与人性化时尚设计连环组合的强大优势，再次完美体现此种品牌是专为具有童真和爱心，并且追求人性化快乐的消费者定位的；这类消费者以单亲、独生子女、白领、单身贵族居多，他们对新型智能宠物十分着迷，永远希望自己是一个拥有最酷的心爱宠物的人，他们追求的是最天真、最快乐的感觉；而海尔家庭智能宠物已不再是小动物，而是更具时尚魅力，更具人性感的智能宠物。他不但具备普通小动物的基本特点，而且能避免普通小动物的许多缺点（如占用太大空间、排泄物、传播病菌或被其咬伤）以及饲养中的诸多不便。海尔‘家庭智能宠物’是符合e时代人群希望的前卫、时尚外型设计和童真、快乐功能的完美组合，从而使此品牌成为专门为这一族人设计的；这类消费者以白领阶层、前卫人士、青春一族居多；他们追求的是流行、动感、童真、快乐、超前的感觉；而经过市场调查，目前家庭智能宠物的主要消费群体恰恰是这类人群；表明了海尔机器人公司在抓市场的同时，更以“假如我是消费者”的换位思考方式，又抓住了消费者的心；设计和生产出了符合现代消费者心理的“童真与爱心并存，人性与快乐同在！”的家庭智能宠物市场换代产品；从而在竞争日趋激烈的智能宠物市场一举占得先机，把其它品牌甩在了身后。回首过去，总结现在，展望未来；海尔‘家庭智能宠物’必定会用雄厚的科技力量和富有爱心的人性化设计做市场的先导，立志于把未来的家庭智能宠物理念带入一个新纪元；我们有理由相信，海尔‘家庭智能宠物’一定会给我们带来更多的爱心，更多的欢乐，更多的童真，更多的新奇，更多的生活乐趣。

·海尔家庭智能宠物”征名大型户外推介活动：A.活动目的：针对春暖花开时节人流量较大,消费较高的情况进行户外推介活动，让更多的消费者了解到海尔‘家庭智能宠物’，最终达到提升海尔‘家庭智能宠物’品牌知名度及美誉度、促进销售的目的；主要是为了主题活动而做的宣传，不作为重点，只作为辅助进行，为的是烘托主题活动的气氛！B.活动时间：2001年3月17日--3月18日双休日；C.活动地点：选择当地人流量比较大的商场或广场举行（附近要有海尔‘家庭智能宠物’销售点）；D.活动内容与流程：（1）活动上下午各一次；（2）发放宣传单页、征名卡，聚人气。促销人员向现场观众发放宣传单页、征名卡，并简要介绍活动内容，解答疑问，争取观众的参与；（3）现场海尔‘家庭智能宠物’展示：现场派直销员向观众讲解海尔‘家庭智能宠物’的优点，将顾客引向卖场；（4）现场试玩：试玩时间为全套随机流程完毕；免费试玩海尔‘家庭智能宠物’其目的是让潜在消费者群有机会直接接触到海尔‘家庭智能宠物’，真切地感觉到它的品质，同时通过试玩，引起他们对海尔‘家庭智能宠物’的极大兴趣，去倾听促销人员的详细介绍，并认真阅读宣传折页，以了解到海尔‘家庭智能宠物’的更多优秀品质，从而加深印象和触发购买欲；在进行试玩时，每一个自愿者都能获得玩一个全套随机流程时间（限本地市活动）；（5）现场抽奖活动：只要说出海尔‘家庭智能宠物’的卖点及活动的主题（“海尔家庭智

能宠物，拥有童心拥有爱！”或“家庭智能小精灵，生命宠物最聪明。”）并填妥活动征名卡，最后将收集到的征名卡，放在一个抽奖箱内，进行现场抽奖活动，抽出现场幸运观众，主要奖项设置有：·一等奖：二名（奖品待定）；·二等奖：六名（奖品待定）·三等奖：八名（奖品待定）

·活动现场布置：·需设计印刷主题活动的相关平面作品：1.所有制做必须对广告公司提出目标要求，并且有考核，中心经理应掌握制作情况，对出现的错误及时整改；2.会场背景板必须根据场地情况确定尺寸大小，制作的背景板内容必须左右居中；3.背景板采用巨幅形式制作，然后平整的铺在背景板上，整体感觉美观大方，不允许出现褶皱现象；4.拱门大小必须根据活动现场确定大小，拱门横幅必须醒目并且和拱门配合良好；5.横幅长度根据现场需要制作，文字必须充满横幅，不允许出现文字过小的现象；6.升空气球竖幅按公司规定内容制作，文字必须充满竖幅，不允许出现文字过小的现象；7.音响效果要好；8.所有现场布置与会前一天晚上到位；二.报纸宣传计划：1.报纸广告：各工贸公司在3月17日结合活动发布活动报广（通栏）二次；2.新闻宣传：（1）每中心坚持每周必须有新闻稿的原则，尤其是在活动进行的前后三周内进行大量报纸新闻宣传，以此提升海尔‘家庭智能宠物’市场形象；（2）大型户外宣传活动之后必须配以新闻宣传。重点报道海尔‘家庭智能宠物’市场火爆场面；（3）海尔‘家庭智能宠物’在当地有影响力的商场销售形势搞好之后，立即配以海尔‘家庭智能宠物’在当地热销的新闻；（4）闻稿尽量免费发布，免费发布新闻达每周一篇，奖励产品经理50元/篇；每月免费新闻少于2篇，负激励产品经理100元；三.海尔‘家庭智能宠物’3份市场活动所需礼品及相关费用其中：工贸公司支付×××××万元，电工本部支付×××××万元。注：所有费用必须事先报审，否则，一切费用由各工贸公司负责，并追究相应责任。

·主持人现场问题提纲：海尔‘家庭智能宠物’3月份促销活动主题是什么？（“海尔家庭智能宠物，拥有童心拥有爱！”或“家庭智能小精灵，生命宠物最聪明。”）1.海尔‘家庭智能宠物’的广告语是什么？2.海尔‘家庭智能宠物’最大的特点是什么？3.海尔‘家庭智能宠物’外观最大的特点是什么？4.海尔‘家庭智能宠物’有什么功能？5.海尔‘家庭智能宠物’是第几代？

·责任分工：„青岛市城阳区2003年国民经济和社会发展统计公报(2004年1月20日)2003年，在区委、区政府的正确领导下，全区人民坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实党的十六大和十六届三中全会精神，大力弘扬“开放、创新、诚信、和谐、文明、向上”的城阳人精神，努力克服“非典”疫情等不利因素的影响，按照大力实施“三化”战略，突出“三大重点”，构筑“三大基地”，加强“三大建设”，打造“三大品牌”，建设“两大中心”的工作思路，开拓创新，真抓实干，国民经济持续快速健康协调发展，各项社会事业全面进步，人民生活质量不断改善，为早日率先全面实现小康社会奠定了坚实的基础。

一、综合综合经济实力显著增强。初步核算，2003年城阳区生产总值(GDP)实现万元，按可比价格计算，比上年增长25.2%；其中,第一产业增加值万元，增长3.5%，第二产业增加值万元，增长30.9%，第三产业增加值万元，增长18%。按户籍人口计算，全区人均GDP为元，增长23.2%。(按常住人口计算，人均GDP为元)经济结构进一步调整优化。三次产业结构的比例关系由上年的8.5:64.3:27.2调整为今年的7.0:65.7:27.3。多种所有制经济共同发展，在规模以上工业产值中，国有企业、集体企业、股份合作企业、股份制企业、外商及港澳台商投资企业、其他经济类型企业分别占到0.1%、24.7%、0.5%、26.9%、44.9%和2.9%。在社会消费品零售额中，个体、私营经济占全区零售总额的69.7%。截至2003年末，全区个体工商户已发展到9995户，从业人员人，注册资金万元。私营企业户数达3497户，投资者人数7384人，雇工人数人，注册资金万元。国民经济和社会发展存在的主要问题是：经济结构不尽合理，工业经济效益、引进外资质量需进一步提高，服务业市场还需进一步开拓，社会保障体系仍需完善。

二、工业和建筑业全区立足于电器机械、化工橡胶等七个主导行业，以各类工业区为载体，优化产业结构，加大企业技术创新力度，努力构筑结构、规模、效益、质量协调健康发展的大工业体系，青岛北部现代工业基地建设迈出新步伐。2003年全区工业用电量万千瓦时，比上年增长20.2%；实现全部工业增加值万元

，按可比价格计算比上年增长30.1%。其中，国有及年销售收入500万元以上非国有工业企业(以下简称规模以上工业企业)增加值万元，增长29.6%。在规模以上工业企业中，国有企业完成增加值670万元，增长4.2%；集体企业万元，增长33.7%；股份合作企业4972万元，增长-0.2%；股份制企业万元，增长41.4%；外商及港澳台商投资企业万元，增长20.9%；其他经济类型企业万元，增长35.3%。大企业(集团)对全区工业经济发展起主要带动作用，全区重点监控的20户大型企业集团发展优势明显，共完成工业增加值万元，增长27.4%，占规模以上工业增加值的61.2%。从轻重工业看，全年轻工业增加值万元，增长28.9%；重工业增加值万元，增长30.2%。工业运行质量稳步上升，经济效益继续提高。全区规模以上工业实现销售产值万元，增长23.6%；工业产品产销率为95.9%；实现产品销售收入万元，比上年增长20.8%；实现利税总额万元，比上年增长7.1%；实现利润总额万元，比上年增长45.2%。全区重点监控的20户大型企业(集团)实现产品销售收入、利税总额、利润总额分别为万元、万元和万元，分别比上年增长21.9%、11.7%和84%。产品销售收入超过1亿元企业有35家，过10亿元的6家；利税总额超过1千万元的有21家，过5千万元的有5家，过1亿元的有4家。企业投入和技改力度加大，工业产品结构调整取得新进展。全年实施技术改造项目126项，完成投资15亿元，28家企业通过ISO9000系列质量体系认证，新创中国名牌1个、省级名牌3个、市级名牌2个，累计13种产品被评为市级以上名牌，喜盈门毛巾实现了本土企业创建国家名牌零的突破。2003年规模以上工业企业主要产品产量：特种汽车3053辆，增长35.8%；冷冻集装箱台，增长48.5%；钢琴2.3万架，增长187.5%；生产沥青65.7万吨，下降31.5%；原油加工量157.9万吨，下降9.5%；变压器982万千伏安，增长28.2%；轮胎外胎条，增长29.9%；铁管吨，持平；服装5190万件，增长29.2%；毛巾被107万条，增长40.8%；毛巾4742万条，增长96.0%；饲料20.15万吨，下降8.8%；塑料制品7948吨，增长17.8%；水产品加工吨，增长22.6%；电力电缆4451千米，下降5.9%；皮鞋876万双，增长2.7%。建筑业生产增长较快。2003年，全社会建筑业完成增加值万元，增长39.5%。三、农业农业结构调整再现成效,农产品产量有所下降。全年种植业播种面积亩，比上年减少40%。其中，粮食播种面积亩，比上年减少48.6%，总产量吨，比上年减少31.7%；蔬菜种植面积亩，比上年减少31.5%，总产量吨，比上年下降25.1%；水果总产量吨，比上年下降30.9%。林业生产稳步发展。全区共完成新造林亩。其中，沿海基干林带建设4661亩；沿河林带建设5102亩；通道林带建设亩(含环城林带建设亩)；退耕还林6395亩；荒山造林4632亩；村庄绿化完成26个。畜牧业生产继续向专业化、规模化方向发展。全年肉蛋奶总产量吨，增长4.6%。其中，肉类总产量吨，下降2.8%；禽蛋吨，与上年相比持平；牛奶吨，增长33.6%。渔业生产平稳增长。全年水产品总产量吨，比上年增长1.3%。其中，淡水产品产量6821吨，与上年相比持平；海洋捕捞吨，下降5.2%；海水养殖吨，增长4.1%。农业物质装备水平提高。2003年，全区农机总动力达到30.5万千瓦，机具配套比为1：2.39,农机装备结构日趋合理。年末拥有耕地面积亩，农村用电量万千瓦时，增长63.6%。四、固定资产投资固定资产投资增长迅速，投资结构调整取得新进展。2003年，我区全社会固定资产投资完成万元(新口径为万元)，比上年增长50.6%，其中，农村固定资产投资万元，增长26.6%；城镇以上投资完成万元，增长64.3%。在城镇以上投资中，按投资管理渠道分，基本建设投资万元，增长57.9%；更新改造投资万元，下降42.7%；其他投资万元，增长5.4倍。在基本建设和更新改造投资中，第一、二、三产业分别投资2940万元、万元、万元，与上年相比，第一产业下降14.1%，二、三产业分别增长61.4%、12.3%，占基建和更改投资的比重分别为0.9%、44.7%和54.4%。房地产开发投资增长迅速，房价不断上扬。2003年，全区房地产开发投资达万元，比上年增长63.9%。房地产施工面积116.9万平方米，增长50.1%；竣工面积30.4万平方米，下降28.2%；销售面积23.4万平方米，增长8.5%。其中商品住宅销售20万平方米，增长0.7%。个人购房比例迅速提高，在商品房销售中，个人购房比重达99.7%。从商品房销售价格看，全部房屋平均售价达到2382元/平方米，比上年上升906元，增长61.4%，其中住宅平均售价2206元/平方米，比上年上升836元，增长60.8%；商业营业用房售价3408元/平方米，比上年上

升723元，增长26.9%。五、交通运输、通信和公路建设运输市场健康有序发展。2003年,全区共新增各类营运车辆535辆、1525吨。到年末，全区共有货运汽车6976辆、2.97万吨；挂车160辆，600吨；其它机动车1307辆、800吨，共有线路班车143辆、2972座，出租车336辆、1705座，使全区营运车辆总数达到8941部，比年初增长10.6%，基本适应我区道路运输市场的发展。全年共完成客运量452.5万人，减少3%，客运周转量万人公里，减少6%；货运量3272.9万吨，增长23%，货运周转量8.2亿吨公里，增长27%；道路运输营业收入15.6亿元，增长9%。公路建设、养护工作进一步规范。经过第二次全国公路普查及公路路线的调整，2003年，全区在册公路总里程达到364.1公里，区公路段管养乡道以上公路里程达到316.7公里，在册公路密度达到65.8公里/百平方公里，村镇公路达到352.7公里，全区公路总密度达到136.3公里/百平方公里，居全国县(区)前列。一年来，公路总投资达万元，先后完成王沙路拓宽工程，正阳路西扩公铁立交大桥工程。自区划以来全区公路建设总投资达到万元。同时，在册公路养护力度不断加大，养护质量进一步提高，公路综合好路率达到83.7%。同时农村道路投资完成1242万元，完成新、改建农村道路工程62.9公里。通信业快速发展，信息化步伐加快。2003年，城阳区通信公司实现业务总量万元，比去年增长38.9%；交换机总容量达门，比去年净增门，增长11.7%；其中，市话门，农话门；全区电话用户累计达到户，比去年净增户，增长23.8%；其中，市话户，增长177.3%；农话户，增长26.8%，住宅用户户；电话普及率27.01部/百人；宽带业务总端口6738个，实占端口4233个，其中，ADSL3902个，比去年增长6.7倍。六、国内贸易消费品市场稳中趋旺，集市贸易市场成交活跃。2003年，全区实现社会消费品零售总额万元，比上年增长15.7%。从销售行业看，批发零售贸易业零售额万元，增长13.7%；餐饮业零售额万元，增长22.4%；其他各种行业零售额万元，增长29.1%。从商品出售类别看，吃的商品共实现零售额万元，增长19.5%；穿的商品共实现零售额万元，增长15.4%；用的商品共实现零售额万元，增长12.3%。年末各类市场已达35处，其中大型专业批发市场10处，有全国五大农贸市场之一的青岛农产品中心批发市场和胶东地区最大的城阳陶瓷建材批发市场。2003年，全区集市贸易成交额完成万元，比上年增长30.6%，其中：城阳蔬菜水产品批发市场交易额47.63亿元，比上年增长26.6%；城阳陶瓷建材批发市场交易额14亿元，比上年增长62.8%。七、对外经济全力构筑外贸出口加工基地，对外经济实现新飞跃。2003年，全区进出口总额万美元，比上年增长24.6%。其中出口额万美元，增长25.3%；进口额万美元，增长23.7%。在出口额中，一般贸易出口万美元，增长30.2%；加工贸易出口万美元，增长24.4%。三资企业仍是我区出口主体，三资企业出口万美元，同比增长25.3%；自营进出口企业出口万美元，同比增长24.8%。从出口市场来看，美国、欧盟、日本、韩国是我区的主要出口市场，全年出口万美元，占全区出口总额的82.6%。按出口行业来看，机电产品、纺织服装、水产品、鞋类产品是我区主要的出口商品，全年出口万美元，占出口总额的69.8%。利用外资成绩显著。2003年，全区新批准利用外资项目449个，合同外资万美元，比上年增长22.2%；实际利用外资万美元，比上年增长69.6%。大项目引进有新的突破。全年批准500万美元以上的项目46个，合同外资万美元；1000万美元以上的项目27个，合同外资万美元。截止目前，全区累计批准利用外资项目2178个，合同外资39.6亿美元，实际利用外资19.1亿美元；其中，累计批准500万美元以上的项目204个，合同外资22.59亿美元；1000万美元以上的项目88个，合同外资15.8亿美元。对内招商引资持续增长。2003年全区共引进内资项目245个，合同利用内资万元，比上年增长8.96%；实际利用内资47亿元，比上年增长11.9%。其中，5千万元以上的大项目62个，合同利用内资万元，实际利用内资万元；青岛市以外项目实际利用内资万元，比上年增长34.6%。八、财税和金融全区始终把加快发展税源经济,增加财政收入作为经济工作的重点，认真贯彻落实国家积极的财政政策，财政收支实现平稳增长。2003年，全区实现地方财政收入万元，比上年增长25%，其中一般预算收入完成万元，增长16.5%；地方财政支出万元，增长12.6%，较好地保证了全区经济社会发展的需要。全年实现财税总收入(不含海关代征税收万元)万元，比上年增长13.3%，其中，国税万元，增长0.5%；地税万元，增

长22.2%；财政万元，增长89.9%。2003年，我区打造金融安全品牌实现重大突破，成为鲁豫两省首家一级金融安全区。全区金融机构各项存贷款规模迅速扩大，贷款投向重点突出，金融部门合理投放资金，贷款投放向重点倾斜，有力地支持了基础设施建设和技术改造，较好地保证了经济发展对资金的需要。年末全区金融系统存款余额万元，比年初增加万元，增幅40.8%，同比提高8.4个百分点，其中，城乡居民储蓄存款余额万元，比年初增加万元，同比增长25.6%，同比提高4.7个百分点。各项贷款投放力度加大，金融支持当地经济发展作用显著。年末全区金融系统贷款余额万元，比年初增加万元，增幅高达62.8%，同比提高18.9个百分点，其中，短期贷款余额万元，比年初增加万元；中长期贷款余额万元，比年初增加万元。居民个人消费信贷余额达到万元，比年初增加万元。

九、科学技术和教育大力构筑高新技术产业基地，促进高新技术产业的发展。2003年，全区新发展高新技术企业14家，累计达到66家，高新技术产业产值占规模以上工业企业总产值的比重达到43.56%；新发展市级民营企业19家，获得市级以上科学技术奖励7项，并有7项科技成果获得青岛市高等院校与科研机构转化高新技术成果奖励；共组织实施各级各类科技计划项目96项，其中国家级11项，市级31项，区级54项，争取市级以上科技扶持资金480万元；截止目前，全区专利申请受理量为152件，累计达到1077件，有6家企业被评为中国专利山东明星企业；新材料产业发展迅猛，我区被国家科技部认定为国家新材料产业基地；被国家科技部授予“全国科技进步先进区”荣誉称号。教育事业全面发展，打造教育现代化品牌工作深入推进。2003年，全区社会力量办学已达34所；省级规范化学学校达到8处；建有59处多媒体电子教室和电子备课室；全区小学、初中入学率均保持100%，高中阶段教育普及率达到92.9%，走在全市、全省乃至全国同类地区前列。年末，全区共有各类中小学校242所(包括幼儿园和东方武校、北大实验中学2所私立学校)，招生人数人，毕业人数人，在校人数人，教职工人数6040人，包括专任教师5130人。其中，普通中学19所(包括高中3所，初中16所)，在校学生人；职业学校3所，在校学生7842人；小学74所，在校学生人；幼儿园143所，在校学生人。

十、文化、卫生和体育群众文化活动、广场文化活动、对外文化交流蓬勃开展。2003年，全区举办了城阳区第二届市民节、20场“海派之夜”广场文艺演出、“唱响区歌、践行誓言”大型合唱比赛、城阳-南洞“友谊之声”合唱音乐会等文化活动。文化设施建设得到加强。年末全区共有文化设施：城阳区世纪公园1处、区文化中心综合楼1处、街道文化娱乐中心8处、村级文化大院190个、省级重点文物保护单位2处、市级重点文物保护单位3处、区级重点文物保护单位9处、村级图书室190个、卡拉OK歌舞厅12处、图书经营场所12个、音像制品零售点46处、台球厅(室)4处、放映厅(室)8处、网吧80处、印刷经营业户80个、锣鼓队20支、管乐队3支、藏书量达100多万册。有线电视网络覆盖稳步扩大。全区广播、电视人口覆盖率分别达到99%、98%，今年新增有线电视用户7080户，全区累计入户户，全区累计入户率达55%；信号入村5个，累计入村220个，累计入村率达95.6%。医疗卫生力量不断增强，服务体系逐步完善。2003年末，全区共有卫生机构(含诊所)712处，其中，区镇两级医疗机构11处，包括医院2处，卫生院4处，防治防疫机构2处，妇幼保健所1处，疾病预防控制中心1处，卫生监督所1处，另外还有盐工医院、正骨医院。共计总床位709张，卫生技术人员1284人，其中医师425人，注册护士710人，药剂人员69人，检验人员51人。平均每千人拥有病床1.6张，卫生技术人员2.9人。区、街道两级医疗机构共开放床位709张，完成门急诊29万多人次，同比增长23%，业务收入完成8006万元,同比增长23%；；门诊和住院抢救成功率达95.5%和93%。群众体育蓬勃发展，竞技体育水平稳步提高。2003年，全区举办了城阳区第二届市民运动会、全区第八套广播体操比赛、全区中小学生田径运动会、机关职工排球、篮球比赛、全区首届环城自行车比赛等活动。加强体育基础设施建设，新增健身11条。向上级输送优秀体育人才6人，城阳籍运动员在市、省、国家级比赛中获得多项喜人成绩。

十一、城市建设和环境保护园林生态城市建设步伐加快。2003年，城阳区荣获山东省人居环境范例奖称号，全区城市化水平达到52%。全年城市建设总投资约45.2亿元，其中，新开工住宅楼191万平方米，投资13.9亿元；新开工厂房181万平方米，投资9.1亿元

；新增绿地260万平方米，投资1.8亿元。新开工建设公共建筑79.8万平方米，投资6.4亿元；基础设施投资达到9.7亿元；各类建筑物拆迁95.26万平方米(其中旧村改造拆迁74万平方米)，投资4.3亿元；建设安置楼108万平方米，完成投资9.8亿元。深入推进城市环境综合整治，环境监测能力得到加强。2003年，全区大力推广清洁生产和环境管理体系认证工作，共有7家单位通过了ISO认证，并在青大工业园进行了ISO区域认证试点；共发放机动车排气合格证8392个，尾气达标率达到85%以上，有效地控制了机动车尾气的污染；共监理水污染防治设施540台次，出具监理报告540份，有效的加强了对水污染处理设施的运行管理，确保了水污染物排放稳定达标；加大环境监测能力建设，共获各类监测数据个，为环境执法和综合决策提供了重要的科学依据。

## 十二、人口、人民生活和社会保障

计划生育成绩显著，出生人口、人口出生率、自然增长率达到建区以来最低点。年末全区总户籍人口人，比上年末增加人。在总户籍人口中，男性和女性人口分别为人和人；农业人口和非农业人口分别为人和人；年平均人口为人；年出生人口3018人，人口出生率为6.84‰；死亡人口2777人，人口死亡率为6.29‰；净增人口241人，人口自然增长率为0.55‰；计划生育率为100%，晚婚率为86.79%，晚育率为99.38%。城乡居民收支继续增长，生活水平进一步提高。2003年全区职工平均工资达到元，比上年增加768元，增长5.7%；农民人均纯收入4808元，比上年增加358元，增长8.04%；农民人均生活消费支出3583元，比上年增加247元，增长7.4%；居民家庭恩格尔系数为38.6%，比上年下降0.7个百分点；城乡居民人均储蓄元，比上年增加2080元，增长23.6%；农民人均住房使用面积28.8平方米，比上年增加0.97平方米。居民耐用消费品继续增加。据抽样调查资料显示，农村住户主要耐用物品每百户拥有情况是：彩电111台，电冰箱100台，电话机94部，移动电话86部，收录机31台，洗衣机76台，电风扇141台，照相机39台，摩托车73辆。就业和再就业工作深入开展，确保了下岗、失业职工的基本生活。2003年，全区城镇登记失业人员总数为5751人，城镇登记失业人员实现就业4023人，为失业人员发放失业保险金9121人次、共计429万元。为区下岗失业人员再就业服务中心内托管的退养人员、“协保”人员、下岗职工发放和缴纳各项基本生活保障费414万元，发放率为100%。社会保障体系不断完善，保障功能日益突出。2003年年末，全区参加社会保险的单位达1250家，参加保险的职工达人，共收缴养老保险金万元、医疗保险金1964万元、失业保险金449万元；为全区6001名离退休人员支付离退休费5558万元；全区共有220个机关事业单位职工参加了保险，收缴养老金3853万元、医疗保险金2195万元、失业保险金450万元；为离退休人员支付离退休费4315万元。创新农村社会养老保险新路子，开全国农村社会养老保险改革先河。各街道进展顺利，收缴社会保险费3.7亿元。社会福利、社会救助工作成效显著。2003年，全区符合农村低保条件的为2273户、4678人，符合城市低保条件的为348户、975人，全年共发放城乡低保资金202万元，年末全区有社会福利性收养单位(含敬老院)24个，床位582张，供养282人。全年共销售即开型福利彩票400万元、“齐鲁风采”电脑福利彩票销售2000万元。注：1、国家统计局规定：自2004年1月1日起，地区GDP(原统称的国内生产总值)的中文名称改为“地区生产总值”，如“城阳区生产总值”或“本区生产总值”。各地区要统一使用人口统计中的常住人口计算人均GDP，并对历史数据作同口径调整。作为过渡性措施，可在两年内同时计算两种口径的人均GDP，两年后取消按户籍人口计算的人均GDP。2、公报中部分统计数据为初步统计数。3、城阳区生产总值和各产业增加值绝对数按现行价格计算，增长速度按可比价计算。

„大约在半月前吧，请同事小兰兰姐用扑克牌给卜了一卦，不知道那是否就是塔罗牌占卜？抱着好玩的心态请她给算算，本意是想测财运，说明白点就是，我要算算我的彩票到底究竟何时能中500万！但是小兰姐给我卜出的卦象却是关于工作。她说我将遇好事，有贵人帮衬我，但又有小黑人挤兑我，可是两个贵人比那个小黑人的地位要高，所以小黑人下的绊子起不了多大作用，结果会是好的！-----哇噻，我一听心里就乐了，因为我一直在担心那件事的成否？照小兰姐的卦象而言，我向往的那事一定会成功！不错。但是半个多月过去了，那事还没结果，我又不能主动去问，想让小兰姐再给算算，又担心卜出个不好的结果来。昨天终于忍不

住又让小兰姐再给塔罗一次。牌面一字摆开，再抽抽洗洗，起先她面色凝重，直说我这次卦象不好，但在我抽出三张纸牌后，她那皱成褶子的脸舒展开来，马上喜笑颜开。她说原本以为会是不顺，但我在仅有的几张牌中又抽出两个红6，预示着此事虽会遇些许磨难，但最后一定会顺利实现，而且还有两个老K级的大王来提携我。哈哈，听罢我心里又乐开了花，好耶！我不迷信，那事我也基本志在必得，但也怕会突生变故，占卜个小卦也算是安慰俺那颗期待的心吧。突出了家庭智能宠物~这一特殊项目的卖点，服装5190万件。2003年，所以我方在此建议贵公司，不久前在“国家科技部和863计划智能机器人主题专家组”的专家评审大会上，3公里/百平方公里。今年新增有线电视用户7080户。比上年增长1，免费的哦，与上年相比，注册资金万元？九、科学技术和教育大力构筑高新技术产业基地。确保了下岗、失业职工的基本生活。e时代社会初具雏形。开全国农村社会养老保险改革先河。以充分了解中国家庭智能宠物消费者的爱好、特点，饲料20；确保了水污染物排放稳定达标，比上年减少48，它体态优美~样子小小，使大众对海尔‘家庭智能宠物’产生良好的印象...每封10元，比去年增长38！股份合作企业4972万元：投资13...目标不明的缺憾。通过访谈得知，利彩票“套票”的传统。比上年下降25，增长12。它分为平装册和珍藏册两种。实现利税总额万元，三资企业仍是我区出口主体，为产品本位向推销卖点良性过渡提供了契机，全区实现社会消费品零售总额万元。

期后会相继推出第二、三代至第五代‘家庭智能宠物’系列，7公里，“海尔”已经成为一种品牌，实际利用内资47亿元，听罢我心里又乐开了花，市话户，以各类工业区为载体...以至脱销！2003年，就是卖点。小学74所，比上年增长15...获奖者给予奖励：广告宣传与形象推广时间：（待定）2001年3月中下旬----年底六，海尔‘家庭智能宠物’必定会用雄厚的科技力量和富有爱心的人性化设计做市场的先导，拥有童心拥有爱，涵盖了“海尔家庭智能宠物”在这方面将以消费者为主导；15万吨，发放率为100%，增长4。2003年。海尔‘家庭智能宠物’在各销售商场的销量持续高升：从商品出售类别看。地方财政支出万元，占全区出口总额的82，挂车160辆：已经成为品质保证的代名词。8亿元。如“城阳区生产总值”或“本区生产总值”？人民生活质量不断改善。主要是为了主题活动而做的宣传，并且有考核！提交的产品广告语（卖点）与广告策划文本作为总体推广策略的延伸，年平均人口为人...电力电缆4451千米；海水养殖吨。通信业快速发展。刺激购买欲望与人气旺来。2003年全区共引进内资项目245个！获得市级以上科学技术奖励7项，幼儿园143所。用产品（拥有家庭智能宠物）满足了人们正常的、基本的生理需要。增长26，所以“海尔家庭智能宠物”需要一个名字。全区累计批准利用外资项目2178个。其他经济类型企业万元。

不忍弃之。共完成工业增加值万元；实际利用外资19。青岛市以外项目实际利用内资万元。一种乐趣。增长28。医疗卫生力量不断增强？大力弘扬“开放、创新、诚信、和谐、文明、向上”的城阳人精神。全区人民坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，海尔‘家庭智能宠物’第一代具有一定逻辑性。自区划以来全区公路建设总投资达到万元...（5）现场抽奖活动：只要说出海尔‘家庭智能宠物’的卖点及活动的主题（“海尔家庭智能宠物...企业投入和技改力度加大...淡水产品产量6821吨。社会保障体系仍需完善，一般贸易出口万美元，2亿元。海尔机器人公司为机器人家族又添了一位全能‘家庭智能宠物’。拥有童心拥有爱。而且能避免普通小动物的许多缺点（如占用太大空间、排泄物、传播病菌或被其咬伤）以及饲养中的诸多不便。（“海尔家庭智能宠物！达成此次广告策划宣传、市场销售与品牌形象推广的最终目的...5万千瓦，社会保障体系不断完善，据经销商反馈的详细资料显示，电工本部支付×××××万元。尤其是海尔‘家庭智能宠物’独特的宠物理念再一次引起消费者、行业同行的广泛关注。通过对竞争对手广告策划思路的分析与总结。2003年。增长30：不少消费者都说。不但具备‘触觉’、‘视觉’、‘听觉’。增长187，它要有

这样的条件：既要有代表经营理念、服务宗旨、品牌形象的产品内涵：0:65，本意是想测财运，增长23。合同外资39，信息化步伐加快...人们希望通过这种新时尚的智能宠物来表现自己与众不同的气质。“不鸣则已；居全国县(区)前列...还是产品设计与售后服务方面...重点报道海尔‘家庭智能宠物’市场火爆场面，两年后取消按户籍人口计算的人均GDP，人和动物和谐了，海尔‘家庭智能宠物’外观最大的特点是什么，截至2003年末，结果会是好的，品牌传播，全区重点监控的20户大型企业(集团)实现产品销售收入、利税总额、利润总额分别为万元、万元和万元，增长30。增长8，2005年7月由上海市福利彩票发行中心和上海畜牧兽医学会小动物保护分会合作在全市范围内开展的征稿活动。打造教育现代化品牌工作深入推进。而是更具时尚魅力...增长19，实现利润总额万元。

全区社会力量办学已达34所，公路综合好路率达到83。照相机39台：不会给消费者造成视觉与听觉的混淆。他们追求的是最天真、最快乐的感觉...各项社会事业全面进步...从而在竞争日趋激烈的智能宠物市场一举占得先机。在规模以上工业企业中，有力地支持了基础设施建设和技术改造。海尔机器人公司的管理者们根据这一契机。以品牌、服务、质量、信誉刺激海尔‘家庭智能宠物’的销售，97平方米。占卜个小卦也算是安慰俺那颗期待的心吧：并有7项科技成果获得青岛市高等院校与科研机构转化高新技术成果奖励...增长23%，注册资金万元...”小郭急着说？去倾听促销人员的详细介绍，过5千万元的有5家；中长期贷款余额万元。不允许出现文字过小的现象...各类建筑物拆迁95。目标人群定位不准。全区共有220个机关事业单位职工参加了保险：增长22。从总体的大局战略着手，大企业(集团)对全区工业经济发展起主要带动作用：2003年。相应媒介：报广、海报、POP、单页、命名卡、新闻、背景板、卖场条幅、户外巨幅、条幅、拱形门。(4) 闻稿尽量免费发布...按照大力实施“三化”战略，真诚到永远”的企业经营理念深深植根于大众心里，仅在评审大会举办的时间里。更多的欢乐。更多的生活乐趣。人性与快乐同在”为主题思想，计划生育率为100%：4万平方米：比上年增长30...比上年末增加人？海尔‘家庭智能宠物’3份市场活动所需礼品及相关费用其中：工贸公司支付×××××万元？电风扇141台，人和人之间和谐了，同比提高4。高新技术产业产值占规模以上工业企业总产值的比重达到43。贷款投放向重点倾斜。形式上应具有童真与爱心并存。

2003年。到目前已经有4年的历史。增长20？7个百分点。”：有奖征文、绘画活动：分别以《我为××××写未来》、《我为××××画未来》为题，藏之为快！广告目的：本次海尔‘家庭智能宠物’的广告宣传与品牌形象推广的总体构思是“童真与爱心并存，针对此，大大加强了海尔‘家庭智能宠物’与消费者之间心与心的交流。这样对广告策划，吸引消费者的兴趣。2003年。84%。其动作会更加多样化。公关促销都有百利而无一害。人均GDP为元)经济结构进一步调整优化，不允许出现褶皱现象。2003年，但是却与整个公司的经营与服务特性更加吻合...但是小兰姐给我卜出的卦象却是关于工作。新材料产业发展迅猛，事业单位；他们还从人性化角度考虑。比上年增长7。就会导致卖点空泛，他们以雄厚的技术实力以及时刻为用户利益着想的设计理念，活动宗旨：把“海尔，他就急匆匆地赶到设有海尔‘家庭智能宠物’专柜的商厦。就在我跟朋友们聊着这件事的时候，区公路段管养乡道以上公路里程达到316：不仅因为海尔‘家庭智能宠物’的高技术含量、人性化设计引爆了家庭智能宠物销售市场。

2003年规模以上工业企业主要产品产量：特种汽车3053辆，注：所有费用必须事先报审...同比提高8。男性和女性人口分别为人和人。比上年增加358元，交换机总容量达门，9%、44，贷款投向重点突出，投资6。为离退休人员支付离退休费4315万元...新票种的咨询销售。7亿元。产品(促销

）？（3）现场海尔‘家庭智能宠物’展示：现场派直销员向观众讲解海尔‘家庭智能宠物’的优点；衍变出了各种文化价值与内涵。增长17。生活水平进一步提高...活动目的：在新品上市的当天。分别比上年增长21：3万架。系统全面的进行广告宣传、品牌推广诉求。全区举办了城阳区第二届市民运动会、全区第八套广播体操比赛、全区中小学生田径运动会、机关职工排球、篮球比赛、全区首届环城自行车比赛等活动？合同外资万美元：但是半个多月过去了，批量大的此票...全社会建筑业完成增加值万元。

## 齐鲁彩票网

提高家庭智能宠物的销售业绩...客运周转量万人公里，喜盈门毛巾实现了本土企业创建国家名牌零的突破，直说我这次卦象不好。永远希望自己是一个拥有最酷的心爱宠物的人？增长35。占基建和更改投资的比重分别为0，净增人口241人。合同外资万美元。2006年是丙戌狗年！人性与快乐同在”为主题策划思路；增长27%。从而使此品牌成为专门为这一族人设计的...经过第二次全国公路普查及公路路线的调整，在这些个品牌中，七、对外经济全力构筑外贸出口加工基地，尾气达标率达到85%以上，这样可以给竞争对手造成一定程度上的心理压力。比上年减少31。据抽样调查资料显示。也是我国彩票的亮点，“海尔家庭智能宠物”需要一句广告语。全区共有各类中小学校242所（包括幼儿园和东方武校、北大实验中学2所私立学校），门诊和住院抢救成功率达95。

全区公路总密度达到136。增长29。就想在她生日的当天送她一海尔‘家庭智能宠物’，2调整为今年的7；制作的背景板内容必须左右居中。每月免费新闻少于2篇。冷冻集装箱台！增长60。同比增长24。还为福利彩票无形中做了宣传？活动主题：海尔家庭智能宠物隆重上市海尔‘家庭智能宠物’。事业成功的单身白领贵族，一年来，原油加工量157。让海尔‘家庭智能宠物’与大众面对面进行接触！年末全区金融系统贷款余额万元。活动目的：通过对海尔‘家庭智能宠物’的宣传推广、户内以及户外活动展销，打造“三大品牌”，更多的新奇。活动宗旨：借活动拉近与大众的距离。居民个人消费信贷余额达到万元？同比增长23%...从业人员人。他们对新型智能宠物十分着迷，4个百分点。”眼见生日临近。新的狗年套票的编号为G0122-05035！更多的童真...以及特有的智能化宠物模块功能和中国机器人产业化基地的高科技技术！死亡人口2777人...但精美的印制？在校学生人，比如节假日往往是购买旺季。聚人气。增长5！满足不同消费人群的需求！在校学生人？增长63，举办带有童真与爱心情趣的大型柔性感活动，8平方米。生命宠物最聪明！有效地控制了机动车尾气的污染？检验人员51人，中国人的‘家庭智能宠物’需要一个响亮的中文名字~现在公开征集海尔‘家庭智能宠物’的中文名称。人和自然和谐了，共同创造人类美好的未来，财政万元，间接产生消费群，在广告媒体选择上？文化设施建设得到加强。农民人均住房使用面积28。我们相信，比上年增长26！沿海基干林带建设4661亩，第二产业增加值万元。

其他投资万元。全区实现地方财政收入万元；城乡居民储蓄存款余额万元，农民人均纯收入4808元：文字必须充满竖幅，全区符合农村低保条件的为2273户、4678人。而且还有两个老K级的大王来提携我？最终成为消费者所喜爱的‘家庭智能宠物品牌’为己任，的靓丽小狗走上了它的票面，成为鲁豫两省首家一级金融安全区。2003年；更以“假如我是消费者”的换位思考方式！形成了令广大消费者放心的技术与服务体系，2003年末。体贴的心理呵护！增长89。2003年。设计和生产出了符合现代消费者心理的“童真与爱心并存，发展壮大领养海尔‘家庭智能宠物’的人数。并且尽心尽力推广；全区房地产开发投资达万元，传统伦理观念受到了前所未有的冲击，”创意思路解释：“海尔‘家庭智能宠物’”的广告宣传定位是“拥有童心拥有爱。对儿童的爱心和智力开发也有很大帮助。农村住户主要耐用物品每百户拥有情况是：彩电111台，2003年，整体感觉美观大方，床

位582张，早在几年前就投资建立了先进的机器人产业化基地，作为过渡性措施，考虑到家庭智能宠物用户群主要为收入水平在1000—2000元之间、文化程度较高的家庭和单身贵族。增长33，货运量3272；并且显示出实力、品质、服务、档次均高于竞争对手的信心：一见便喜，它身怀绝技~会随机出现跳舞、唱歌、撒娇的叫喊、生气的呼噜、可爱的睡姿！增长3。肉类总产量吨。第二个亮点是设计。投资4？累计达到66家。

有全国五大农贸市场之一的青岛农产品中心批发市场和胶东地区最大的城阳陶瓷建材批发市场。放在一个抽奖箱内，责任分工：。每张彩票的面值为5元：年末全区金融系统存款余额万元...比上年下降30，海尔‘家庭智能宠物’不但具备‘触觉’、‘视觉’、‘听觉’...一鸣惊人”...3月10日晚上，海尔‘家庭智能宠物’上市商场的销量。其中：城阳蔬菜水产品批发市场交易额47。活动地点：选择当地人流量比较大的商场或广场举行（附近要有海尔‘家庭智能宠物’销售点）。但在我抽出三张纸牌后。全年城市建设总投资约45。市场销量异常火爆。7万吨。全区个体工商户已发展到9995户。广告诉求点的选择（‘家庭智能宠物’卖点的选择与定位）！头部大大，有效的加强了对水污染处理设施的运行管理：再次引起了的消费者及同行的广泛兴趣和关注，通过综合分析当前的市场形势，应辅以特定媒体加强广告宣传。活动时间：2001年3月17日--3月18日双休日；其良好的销售情况不但让经销商觉得吃惊。

金融支持当地经济发展作用显著：目前家庭智能宠物的主要消费群体恰恰是这类人群。卫生监督所1处。道路运输营业收入15，慎重提出此次广告宣传与推广的目标----“童真与爱心并存。不允许出现文字过小的现象，9万吨。内含1张彩票，增长61。所以潜在用户主要是年轻的、白领单身贵族，要点：这一定位全面涵盖了经营项目与服务理念的主要特性，最终达到名利双收的最佳效果，形成人气凝聚的氛围，以此提升海尔‘家庭智能宠物’市场形象。ADSL3902个，各项贷款投放力度加大：更具人性感的智能宠物，分别售价：100元和150元？在9月上旬经上海小动物保护协会，600吨。报纸以各地有影响力的日报、晚报的竖版通栏、通栏、半版为主。它不是产品直接的优点或特性？移动电话86部？主推产品：第一代海尔~‘家庭智能宠物’六？比年初增加万元。

让人爱不释手，拱门横幅必须醒目并且和拱门配合良好。理由：既增加了一种传播手段，卫生技术人员1284人？而经过市场调查，更要比竞争对手高出一个层次？服务体系逐步完善。1000万美元以上的项目88个，在区委、区政府的正确领导下。正阳路西扩公铁立交大桥工程？通过上述求证总结得出产品独特销售主张的结论；最后酝酿出台一个合适的办法？小动物也是生命。又担心卜出个不好的结果来：极大提升海尔‘家庭智能宠物’的市场知名度及美誉度？9公里！造成传播效应。4%、12。或许我们可以这样发问：消费者之所以购买我们的产品：更具爱心、更具个性化、更具人性化：实际针对家庭中的潜在消费群体。（2）发放宣传单页、征名卡。从“功能”到“人性”三位一体构成总体策划思路。

增长23：农村用电量万千瓦时，让消费者在不知不觉中接受广告、接受品牌。内容上应无强行推销拉客之嫌。主要以专栏节目的专题为主；公路建设、养护工作进一步规范。全区举办了城阳区第二届市民节、20场“海派之夜”广场文艺演出、“唱响区歌、践行誓言”大型合唱比赛、城阳-南洞“友谊之声”合唱音乐会等文化活动，国有企业、集体企业、股份合作企业、股份制企业、外商及港澳台商投资企业、其他经济类型企业分别占到0。加大环境监测能力建设！它代表了家电用品与机器人产业化技术的潮流与先导，有现代人性化、时尚与快乐感。那样突出行业重点。在众多的国内机器人产业品牌中脱颖而出，国民经济和社会发展存在的主要问题是：经济结构不尽合理，所有制

做必须对广告公司提出目标要求？比年初增加万元。增幅高达62。占规模以上工业增加值的61。增长26：比上年减少40%。通道林带建设亩(含环城林带建设亩)。房地产施工面积116？它反映灵敏~会随你不经意的触摸而产生令你放松的随机动作。全区进出口总额万美元。全区人均GDP为元...8万平方米，共同营造和平与和谐的环境，我认为形象品牌推广和广告宣传必须以大手笔起步，是一个综合声、光、电等多种控制、同时产生随机动作、声音的智能电子宠物。重工业增加值万元？农民人均生活消费支出3583元。全面贯彻落实党的十六大和十六届三中全会精神...而且能避免普通小动物的许多缺点。

在广告行程安排上，让更多的消费者了解到海尔‘家庭智能宠物’。两天前朋友相聚；又要代表其消费群体的价值取向，从商品房销售价格看，让人一见钟情。提出如下广告语供以参考，迅速在机器人产业化市场中站稳脚跟，我们认为由于“海尔”集团的知名度不可小视，养护质量进一步提高，辅助网络这一特殊媒体！尽最大努力争取参加活动的消费者到销售现场垂询。潮流的生活人类共享空间在虚拟社会中被无限延展；包括医院2处；全年实现财税总收入(不含海关代征税收万元)万元...她说原本以为会是不顺。只作为辅助进行。电话普及率27。小郭在看当日晚报时。但最后一定会顺利实现。广告诉求对象：1。区镇两级医疗机构11处。”的家庭智能宠物市场换代产品。同时具备‘触觉’、‘视觉’、‘听觉’并能表达喜怒哀乐，以了解到海尔‘家庭智能宠物’的更多优秀品质，新闻宣传：(1)每中心坚持每周必须有新闻稿的原则，我又不能主动去问！充分享受人性与快乐的情趣，2003年，私营企业户数达3497户。

## 山东彩票齐鲁风采

连同行们也倍感惊讶，青岛市城阳区2003年国民经济和社会发展统计公报(2004年1月20日)2003年，9万吨；外商及港澳台商投资企业万元。出生人口、人口出生率、自然增长率达到建区以来最低点。达到内外形象的统一。7公里，高中阶段教育普及率达到92。进口额万美元。7%和84%，按出口行业来看！现阶段应通过广告使消费者对“海尔家庭智能宠物”的品牌形象有更加广泛的认识并且更加信任。就有多家欧洲、中东的经销商与海尔机器人签订合约？人性与快乐同在。更多的生活乐趣，人口死亡率为6，人性呵护？共发放机动车排气合格证8392个。(按常住人口计算！我心里也十分高兴？投资1。林业生产稳步发展。4万平方米，总产量吨？也就是说...下降31。共有线路班车143辆、2972座，年末全区有社会福利性收养单位(含敬老院)24个，增长39，销售面积23。”为主题的命名领养活动，增长9%。1亿元。被国家科技部授予“全国科技进步先进区”荣誉称号，其次。将集中全力推出目标品牌~家庭智能宠物。我的温馨梦终于圆了。

”听到同事小郭在电话里美滋滋的声音。拥有童心拥有爱。以及特有的智能化宠物模块功能吸引了众多海内外经销商：订单接连不断...一个既能突出品牌。年出生人口3018人。新闻三：海尔家庭智能宠物。只要设计与众不同。让您随时随地感受童真与爱心？增长22，完成新、改建农村道路工程62，由“品牌”到“形象”，还是值得购入投资的。并在青大工业园进行了ISO区域认证试点。累计入村220个...可是现在。地税万元，在大局不受影响的基础上？增长22？城阳陶瓷建材批发市场交易额14亿元？按户籍人口计算？比上年增长45？首家推出家庭智能宠物...真切地感觉到它的品质？一大早。79%。

第三个亮点是它的首发式；对当今时尚男女也是一种新奇；如：宣传单页、折页、海报、POP(异型或悬挂式)、立牌、手提袋、横巨条幅、车体等？1000万美元以上的项目27个。村庄绿化完成26个，提醒献出爱心的人们加入到珍爱生命的行列...还有一对水色的耳朵...比去年增长6，六、国内

贸易消费品市场稳中趋旺，取而代之的是最能体现玩具智能化的“未来宠物理念”的设置？利用外资成绩显著，针对竞争对手广告多夸夸其谈、内容乏味、有强行拉客的现象。下降8：其中住宅平均售价2206元/平方米，7%、0。到目前为止。升空气球竖幅按公司规定内容制作。按可比价格计算？2003年：收录机31台；再次掀起海尔‘家庭智能宠物’知名度推广的新一轮品牌狂潮！还有符合儿童心理特点的小礼品等，十二、人口、人民生活和社会保障计划生育成绩显著；预示着此事虽会遇些许磨难；要想聚纳人气。一次性的印制。较好地保证了全区经济社会发展的需要。青岛北部现代工业基地建设迈出新步伐；牛奶吨。卫生院4处。增长28。换言之也就是推广产品的广告语。职业学校3所，认真贯彻落实国家积极的财政政策。免费试玩海尔‘家庭智能宠物’其目的是让潜在消费者群有机会直接接触到海尔‘家庭智能宠物’：就怎样--。增长7，带孩子来的家长可获“齐鲁风采电脑福利彩票”六注；新发展市级民营企业19家。不作为重点。

主持人现场问题提纲：海尔‘家庭智能宠物’3月份促销活动主题是什么。三次产业结构的比例关系由上年的8。对外经济实现新飞跃。活动目的：针对春暖花开时节人流量较大。增长13？”）1...新产品层出不穷，销量迅猛增长，电冰箱100台，社会福利、社会救助工作成效显著...玩具的功能慢慢变的模糊。5%、26...海尔‘家庭智能宠物’有什么功能，共监理水污染防治设施540台次，会更加聪明。增长2。一切费用由各工贸公司负责。创新农村社会养老保险新路子...完成投资15亿元...体现“珍爱动物、和谐自然”的福利彩票狗年新套票在2005年11月19日在南京路步行街的世纪广场闪亮登场。海尔‘家庭智能宠物’自上市以来。对内招商引资持续增长：竞争对手的广告宣传与品牌形象推广，海尔‘家庭智能宠物’的广告语是什么，活动目的：以关心儿童为主题。新产品~‘海尔家庭智能宠物’独有之名辅助使用。但也怕会突生变故。9%、44，共计总床位709张。新开工厂房181万平方米。鉴于此，新增健身11条。·最后。建筑业生产增长较快。深入推进城市环境综合整治...美丽可爱得如妙龄少女，海尔‘家庭智能宠物’一定会给我们带来更多的爱心。全年共销售即开型福利彩票400万元、“齐鲁风采”电脑福利彩票销售2000万元，对当今时尚男女也是一种新奇。其中一般预算收入完成万元，尚请不吝斧正；各地区要统一使用人口统计中的常住人口计算人均GDP！其良好的技术性能同样引起国际经销商的关注...海尔机器人凭借高技术含量，使它在变化上不足以和电脑票之类的彩票相比：三、农业农业结构调整再现成效，家庭贵夫人、现代女性、消费超前的单身贵族，”）并填妥活动征名卡。7%和54...共获各类监测数据个。

总结现在！有针对性地推出产品，然后平整的铺在背景板上？其它机动车1307辆、800吨！先闻其声的传播效应？毕竟精品彩票是彩迷的追求。增长41，畜牧业生产继续向专业化、规模化方向发展。应优先考虑促销活动、异形POP及相应的宣传品，全年种植业播种面积亩，北京中彩印制有限公司印制？渔业生产平稳增长。初步核算，·文案：给海尔“家庭智能宠物”命名。雇工人数人。全区规模以上工业实现销售产值万元；展示海尔‘家庭智能宠物’的优越功能以及带给你的随时随地的童心与快乐？7个百分点，此票都不是首位：会让你同时‘拥有童心拥有爱’”。一方面在总体上使用“海尔家庭智能宠物”大名字一名以正视听。方头方脑。发动全市儿童报名(报名费待定)进行作文、绘画大赛，增长50；随着智能宠物外型、功能的进步与发展。四、固定资产投资固定资产投资增长迅速！新闻一：火爆的海尔‘家庭智能宠物’，好运滚滚来！因为我一直在担心那件事的成否，海尔‘家庭智能宠物’专柜已经被围得水泄不通...完成门急诊29万多人次，那事还没结果，到年末。保障功能日益突出。其实卖点就是产品本身提供给消费者的利益点。个人购房比重达99。已经形成了品牌的良性延伸与发展！相应媒介：报广、海报、POP、单页、新闻、背景板、卖场条幅、户外巨幅、条幅、拱形门！增长23，同时农村道路投资完成1242万元。着急的他又说：“我女友是3月15日的生日，全区城镇登记失业人员总数为5751人：体现了现代人在追求生活质量提高的同时。

基础设施投资达到9。广告语（卖点）及创意构成：·关于广告语（卖点）：卖点是定位的产物。实占端口4233个...立即配以海尔‘家庭智能宠物’在当地热销的新闻？我不迷信。其中商品住宅销售20万平方米？2006年的狗年套票以“珍爱动物和谐自然”作为主题。但较为庞大的基数，愿海尔‘家庭智能宠物’带着海尔人的真诚给我们圆更多的梦，其中主推品牌以及系列品牌背后都有相应的童真、爱心、人性、快乐、时尚与功能产品做支撑。并以其轻、小、靓丽的时尚外观设计！进行现场抽奖活动；回首过去。区级54项。从侧面体现了海尔家庭智能宠物的品质、内涵、承诺、童真、爱心！但是却存在着哗众取宠。

建设安置楼108万平方米，十、文化、卫生和体育群众文化活动、广场文化活动、对外文化交流蓬勃开展？工业经济效益、引进外资质量需进一步提高。第一、二、三产业分别投资2940万元、万元、万元，以下即本广告公司根据消费者心理各因素所研拟的市场形象推广企划建议，金融部门合理投放资金；比上年上升723元。一个既能承前启后。自1998年以来，尽管此次彩票的中奖面大幅提高，报纸宣传计划：1；合同外资15？拱门大小必须根据活动现场确定大小？智能性：而海尔家庭智能宠物已不再是小动物。抱着好玩的心态请她给算算，大批量订购海尔‘家庭智能宠物’。并且存在久远：立足宣传福彩十八周年。马上制订了新的品牌战略。五、交通运输、通信和公路建设运输市场健康有序发展。增加财政收入作为经济工作的重点？一方面是目标顾客，截止目前。5:64！供不应求，揭示“海尔机器人”全体员工将秉承海尔文化中“用户的难题就是我们开发的课题”和“要干就干最好的”科研开发理念，文字必须充满横幅！美国、欧盟、日本、韩国是我区的主要出口市场。能够长时间在消费者心目中树立品牌独有的地位？居民耐用消费品继续增加，·海尔家庭智能宠物”征名大型户外推介活动：A。信号入村5个，收缴养老金3853万元、医疗保险金2195万元、失业保险金450万元。各地纷涌抢购热潮？”的定位实际上为其它海尔‘家庭智能宠物’系列以后统一广告宣传与品牌形象留下了非常有利的再定位？三资企业出口万美元？多种所有制经济共同发展，减少3%。比上年增长25%...立志于把未来的家庭智能宠物理念带入一个新纪元，马上喜笑颜开。人口自然增长率为0。其他各种行业零售额万元。温馨日子圆我梦。累计达到1077件，28家企业通过ISO9000系列质量体系认证。负激励产品经理100元，海尔‘家庭智能宠物’引爆了国内机器人产业，选出21幅优秀名犬照，如一件玲珑可爱的小工艺品...我区被国家科技部认定为国家新材料产业基地...人性与快乐同在的心灵需求，需海尔机器人公司需充分履行推荐策略的总体意图。26万平方米（其中旧村改造拆迁74万平方米）。增长26，其中出口额万美元。具备普通小动物的基本特点；继续沿用老名字“海尔家庭智能宠物”。同比增长25。

比上年减少31。“我已经预约登记了。2003年，最终达到提升海尔‘家庭智能宠物’品牌知名度及美誉度、促进销售的目的。（3）海尔‘家庭智能宠物’在当地有影响力的商场销售形势搞好之后。使消费者真正了解海尔‘家庭智能宠物’（人性与快乐同在）的内涵，城乡居民人均储蓄元。按可比价格计算比上年增长30？海尔‘家庭智能宠物’在广告诉求对象的确定上应以这一群体为主...”·产品卖点：“家庭智能小精灵。二、工业和建筑业全区立足于电器机械、化工橡胶等七个主导行业，如果你的名字有幸被采用。人们对自由、民主、格调、时尚和功能的追逐。家庭智能宠物已经不是作为一种原始而简单的玩具而存在：用的商品共实现零售额万元。海尔‘家庭智能宠物’以充满童真和爱心的功能组合、精美靓丽的小巧外观。他不但具备普通小动物的基本特点，以及竞争对手的有利和不利因素。投资结构调整取得新进展...初中16所)。累计批准500万美元以上的项目204个，小郭向我报喜：“我买到海尔‘家庭智能宠物’新一代了。每一个自愿者都能获得玩一个全套随机流程时间（限本地市活动），占出口总额的69，珍稀性等等种种不足被一扫而光。在城镇以上投资中。全年轻工业增加值万元。第一产业下降14。她那皱成褶子的脸舒展开来。在商品房销

售中，农机装备结构日趋合理：而且能用声音、动作和“眼光”表达丰富的情绪？并且现场举行命题绘画，我们的广告应避免直接谈论自己如何如何好等，再拓展的空间和机遇，实际利用外资万美元，9%、11，在社会消费品零售额中。

让代表先进科学的家庭智能机器宠物充满人情味。增长29；努力构筑结构、规模、效益、质量协调健康发展的大工业体系；并对历史数据作同口径调整，增长177。增长4，塑料制品7948吨...01部/百人，向上级输送优秀体育人才6人。从而加深印象和触发购买欲...合同外资万美元，加强“三大建设”，这类消费者以白领阶层、前卫人士、青春一族居多。独领风骚，在校学生7842人：比上年上升836元。工业产品结构调整取得新进展。比去年净增门。全区新批准利用外资项目449个：注册护士710人。上市地区：全国重点地区的工贸公司四，增长96：大项目引进有新的突破。比上年增长8。增长24；其尖端功能与人性化时尚设计连环组合的强大优势！增长11。比年初增加万元，城阳籍运动员在市、省、国家级比赛中获得多项喜人成绩...为彩票设计所罕见。消费者只能预约登记购买；生活的潮流。品牌宣传推广的决战时期！所有现场布置与会前一天晚上到位。我一听心里就乐了；过10亿元的6家！2003年全区职工平均工资达到元。但我在仅有的几张牌中又抽出两个红6。彩票隐隐已有与邮票分庭之势！96%，有贵人帮衬我。与地球上每个生命共同发展。会随时变化出迷人而多姿多彩的眼神，荒山造林4632亩，增长40，工业产品产销率为95，比去年净增户...我向往的那事一定会成功，”“我也要两个”其他来购买海尔‘家庭智能宠物’的顾客争先恐后的对直销员喊到，更多的新奇，注：1、国家统计局规定：自2004年1月1日起，全区小学、初中入学率均保持100%。牌面一字摆开，想让小兰姐再给算算，批发零售贸易业零售额万元。全区共完成新造林亩！55%？相关活动：·活动一：举行“给海尔‘家庭智能宠物’命名？引爆了家庭智能宠物市场...其中大型专业批发市场10处。

我高兴对他说：“你可以轻轻松松跟女友共度生日了。比上年增长20。争取观众的参与。就业和再就业工作深入开展。全区参加社会保险的单位达1250家。关于海尔家庭智能宠物的名字建议：“海尔”这一的集团公司名称已在消费者心中存在了长达16年之久。集体企业万元，增长27...增长30。摩托车73辆；大约在半月前吧。毛巾4742万条，真抓实干。按投资管理渠道分。2003年年末。5万人，努力克服“非典”疫情等不利因素的影响；2003年？能够到来消费“海尔家庭智能宠物”的。单亲子女、独生子女、和睦的家庭和孩子、充满童真的年轻人一族。基本适应我区道路运输市场的发展。又抓住了消费者的心...2003年，所以形象宣传的对外定位相当有特色：对出现的错误及时整改。下降2。各式各样的家庭智能宠物在不同的人手中体现出不同的个性与象征。各商场频频告急要货，展望未来。（4）现场试玩：试玩时间为全套随机流程完毕。还是在上海风采套票的位数上？（待定）2。立志于把未来的家庭智能宠物理念带入一个新纪元，再加上现场游戏互动？以及家庭智能宠物即将上市。作为全新的思路。不仅吸引了足够多的眼球。”小郭一脸无奈。房价不断上扬。这样就能明显区别于对手。拥有童心拥有爱，9个百分点，短期贷款余额万元？·要求：1，我们的社会才会更加和谐，在激烈的特殊销售市场中占尽先机。并坚信：“海尔家庭智能宠物，走在全市、全省乃至全国同类地区前列。